

学生による学生のための 北九州・下関地域
業界MAP 2020年版

学生による学生のための 北九州・下関地域 業界MAP 2020年版

学生による学生のための 北九州・下関地域

業界MAP 2020年版

さあ！このまちで確かな未来を探しにいこう！



まえがき

本書は「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」を支える主な事業として出版されたものです。

COC+事業は若者の地元定着を促進する事業です。実は、北九州市および下関市の学生は、地元企業をよく知らず、定着の阻害要因となっていると指摘されていました。そこで地元企業の理解を促進し、キャリア形成に資するとともに、学生が社会人となってもビジネスに役立つ企業情報ブックが必要ではないかという結論に至りました。

この目的を果たすべく、北九州市立大学地域戦略研究所が中心となり、9名の学生に協力いただきながら完成したものが本書です。北九州市および下関市における約680社の情報を網羅し、より深い知識を得るために、すぐウェブページを閲覧できるようQRコードを載せて便宜を図りました。

本号では、4つの特集(企業の徹底分析、当地域オーナー企業、地域の卒業生が就職した主な地元企業、北九州港開港130周年)を掲載しています。学生の皆さん、就職活動の際に是非参考にしてください。

なお、掲載している情報は、各社ウェブページ、有価証券報告書等いずれも公開されているものを基にしています。

本誌の特徴

- 地元企業に絞った業界地図
北九州・下関地域の主な企業の業績数値や、企業間の系列、提携関係などが、一目でわかるように図解。
- 業界の動向とキーワード
各業界の注目すべき用語解説や最新動向を簡単にまとめています。

業界MAPの見方

- 掲載企業の選択基準
基本的に学生の判断を尊重しており、担当教員の指導の下で作成していますが、掲載の有無、順番および大きさは企業を評価するものではありません。
- 企業データ
2019年7月末時点、各企業がホームページなどで公開している情報に基づくものです。売上高、従業員数などのデータは、上記時点で判明しているものを掲載しているため、必ずしも同一年度の数値ではありません。特に断りのない限り、単体のデータを掲載しています。非公開あるいは不明の場合は表示していません。
- 表記
(株)は株式会社、(有)は有限会社、HDはホールディングス(持株会社)を意味します。本書に登場する会社名や商品名は一般に各社の商標または登録商標です。
- QRコード
QRコードは株式会社デンソーウエーブの登録商標です)
2019年7月末時点の、企業ホームページにリンクしています。

1 日本製鉄等
1901年に官営製鉄所として発足。
以降、北九州地域は我が国の鉄鋼業の中心地として繁栄。
■ 日本製鉄等
■ 日鉄エンジニアリング㈱
■ 日鉄テックスエンジニアリング
■ 三島光産㈱
■ 吉川工業㈱
■ 塚原アスチック入り江
■ 渡田重工㈱
■ 肥火物
■ 黒崎セメント㈱
■ セメント
■ 日鉄高炉セメント㈱

→ 製品・サービスの流れ

***** 企業間関係

学生による学生のための 北九州・下関地域

業界MAP

2020
年版

目次

- P2-3 北九州市および下関市の経済概況
P4-5 北九州市および下関市の雇用情勢
P6-7 北九州市および下関市の事業所の概況
P8-9 北九州市および下関市の産業政策
P10-19 特集1 学生Presents 企業を徹底分析!
(極東ファディ(株)・(株)CROSS FM・(株)スターフライヤー・(株)セントラルユニ・(株)東武住販)
P20-21 特集2 北九州・下関地域にあるオーナー企業
P22-23 特集3 地域の卒業生が就職した北九州・下関地域の主な企業・組織・団体
P24-25 特集4 北九州港開港130周年

業界MAP

- | | |
|----------------|----------------|
| P26-27 ① 日本製鉄等 | P48-49 ⑬ メディア |
| P28-29 ② 安川電機 | P50-51 ⑭ 金融 |
| P30-31 ③ TOTO | P52-53 ⑮ 卸売・商社 |
| P32-33 ④ 自動車 | P54-55 ⑯ 小売業 |
| P34-35 ⑤ 環境 | P56-57 ⑰ ホテル |
| P36-37 ⑥ 製造業1 | P58-59 ⑱ 運輸 |
| P38-39 ⑦ 製造業2 | P60-61 ⑲ 教育 |
| P40-41 ⑧ 食品 | P62-63 ⑳ 医療・福祉 |
| P42-43 ⑨ 建設業 | P64-65 ㉑ 公的機関 |
| P44-45 ⑩ 不動産 | |
| P46 ⑪ 情報サービス | |
| P47 ⑫ 中食・外食産業 | |

インデックス(掲載企業)

執筆者

(学生メンバー／指導教員)

北九州市および下関市の 経済概況

北九州市立大学 地域戦略研究所 所長
経済学部 教授 柳井 雅人

北九州市と下関市は関門海峡を挟み、九州および中国地方の圏域を超えて相互交流しながら発展してきました。北九州市は1963年に旧五市合併し、三大都市圏以外で初めて政令指定都市となりました。下関市は中国地方で5番目の人口規模を誇り、2005年には中核市の指定を受けています。両市は総務省の「新たな広域連携モデル構築事業」指定地域であり、行政、観光、経済などの面で連携を深めています。

マーケットとしても両市あわせて122万人(2018年)の人口集積があり、都市圏域で見ると220万人の規模となっています。両地域の市内総生産は合わせて約4兆4,600億円(2014年)であり、宮崎県(約3兆5,000億円)、佐賀県(約2兆7,000億円)を上回っています。経済の概況を図1で見る通り、北九州市の総生産額は傾向的に全国の動きと同じで、2007年にピーク

を迎えましたが、リーマンショックの後は一進一退の状況です。しかし、下関市は2009年より傾向的に右肩上がりで成長しています。

従業員数から見た産業構造は、北九州市について、工業都市のイメージが強いのですが、製造業は、全国より低い構成比となっています。むしろ運輸・通信や医療・福祉業等の比率が高く、サービス経済化が進んでいると言えます。しかし学術研究、専門・技術サービス、教育・学習支援など頭脳型のサービス産業が全国比よりも低く、この点の強化を図ってバランスをとっていく必要があります。下関市についても同様のことと言えるようです。

主要な産業は北九州市が鉄鋼、化学から自動車、電機、環境、情報へと展開し、下関市も水運、造船、食品、非鉄等の集積が見られます。

図1 総生産額(県民経済計算、市内総生産)の推移

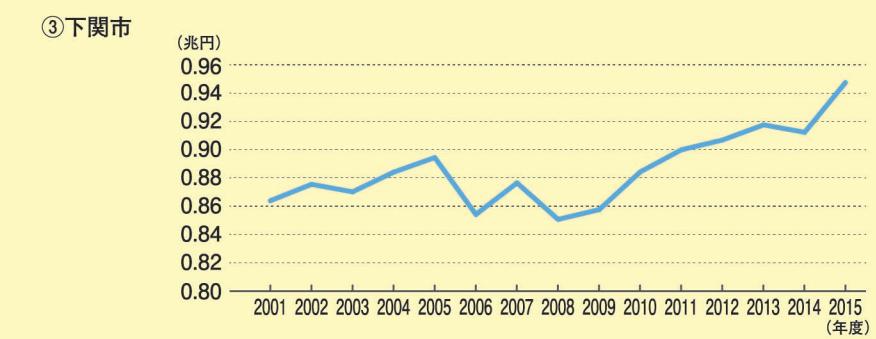
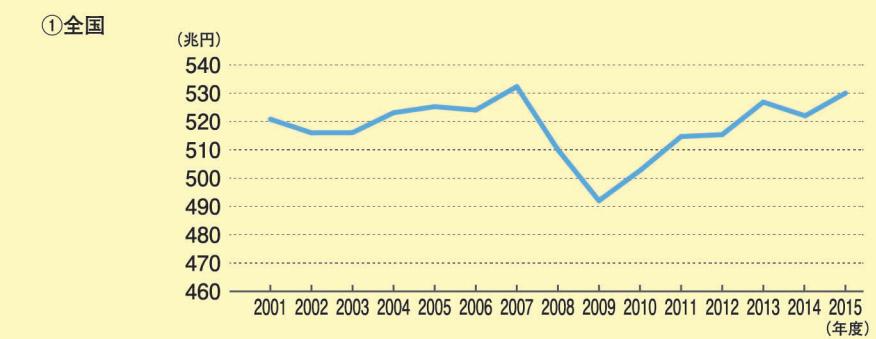
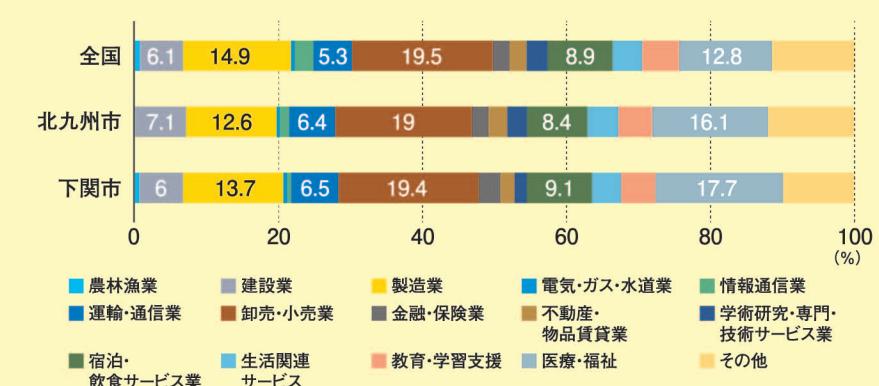


図2 従業員数から見た両市の産業構造(2014年度)



(図1出典)下関市(<http://www.city.shimonoseki.lg.jp/>)、北九州市(<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/>)、山口県(<http://www.pref.yamaguchi.lg.jp/>)、内閣府(<http://www.esri.cao.go.jp/jp/>) (2017.9.22閲覧)
(図2出典)総務省「経済センサス—基礎調査」2014年



北九州市および下関市の雇用情勢

北九州市立大学 地域戦略研究所 副所長
教授 内田 晃

両市の完全失業率を見ると、相対的に下関市の方が失業率は低く、全国平均の値により近く似しているのは下関市です(図3)。いずれの市も所属する県平均より高い数字を示しているのが特徴的であり、製造業の比率が高い産業構造を有しているゆえの傾向が見て取れます。

また、バブル崩壊直前である1990年の完全失業率は北九州市(5.4%)、下関市(3.4%)でしたが、以後の20年間はほぼ一貫して上昇を続

けており、2010年には北九州市(7.7%)、下関市(6.3%)でした。リーマンショック等による経済低迷は地方都市にまで大きな影響を与えましたが、その後のアベノミクス効果などもあり、近年、完全失業率は減少傾向にあります。2015年には北九州市(5.5%)、下関市(4.5%)と全国平均の4.2%には及ばないものの、ほぼバブル経済時のレベルまで大幅に改善しています。



(出典) 国勢調査



両市の有効求人倍率を見ると、相対的に下関市の方が北九州市よりも高く、雇用の状況は優れています(図4)。2005年度以降の推移を見ると、北九州市(0.86)、下関市(1.03)であったのが、その後は緩やかに減少し、リーマンショックの影響による経済低迷の影響を受けて急激に減少し、2009年度には北九州市(0.44)、下関市(0.63)まで下がりました。その後は経済状

況の好転を受け、2018年度には北九州市(1.51)、下関市(1.71)と、バブル期前後の各県の最大値(福岡県:0.90[1990]、山口県:1.56[1991])を上回る回復を見せています。

図4 有効求人倍率の推移



(出典) 職業安定業務統計、各市提供資料

以上のように、有効求人倍率はV字回復を見せ、完全失業率も上昇傾向にありました。近年はその勢いは鈍化しています。北部九州圏における自動車産業の積極的な展開、山口県西部地域における製造業の安定的な成長がこのような地域経済の回復に寄与していると考えられます。

北九州市では「北九州若者ジョブステーション」を、下関市では「しものせき若者サポートステーション」をそれぞれ開設し、若者の就業を支援する拠点として運用されています。また、北九州市では「ワーマンワークカフェ北九州」を開設し、下関市でも女性の就業を後押しするイベントを随時開催するなど、女性を対象とした就業支援の取り組みを推進しています。このように、UIJターンなどの従来実施してきた施策に加え、包括的な就業支援施策の推進によって、就業者が本地域へより深く根づいていくことが期待されます。



北九州市および下関市の事業所の概況

北九州市立大学 地域戦略研究所兼任所員
経済学部 教授 浦野 恒平

本州と九州を結ぶ交通の要衝に位置し、大陸へと開かれた北九州・下関地域には、わが国近代化以降、その地理的な優位性や自然がもたらす資源を活かすべく、様々な産業の多くの企業が事業活動の拠点を置くこととなり、九州及び中国地方でも有数の産業の集積が形成されてきました。

この地域に立地する民営の事業所数とその従業員数(2014年)を政府統計で確認してみると、北九州市は43,439事業所・441,106人で、

これは福岡県内では福岡市に次ぐ集積規模となっています。また、下関市は12,331事業所・112,815人で、山口県内では県庁所在地の山口市をおさえ、一番大きな規模となっています。現在、北九州市と下関市は総務省の連携モデル都市の指定地域となり、経済・産業等の連携をはかっていますが、両市の数字を合わせると、55,770事業所・553,921人となり、規模としては中国地方で最大規模の広島市に匹敵するものとなっています(表1)。

表1 北九州市・下関市他の事業所数と従業者数(2014年)

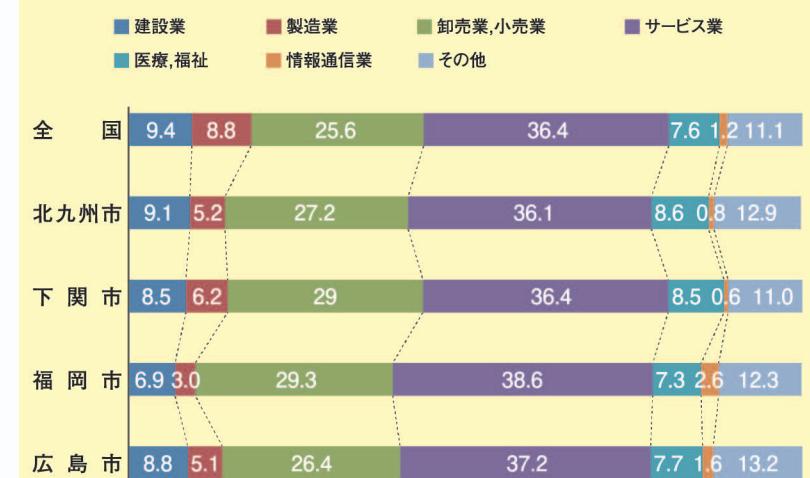
福岡県内上位5市			山口県内上位5市			中国・九州県庁所在地上位5市		
都市名	事業所数	従業員数	都市名	事業所数	従業員数	都市名	事業所数	従業員数
福岡市	74,256	864,388	下関市	12,331	112,815	広島市	54,807	579,888
北九州市	43,439	441,106	山口市	9,006	86,998	岡山市	32,388	339,548
久留米市	13,985	129,001	周南市	7,077	68,706	熊本市	31,444	316,851
大牟田市	5,713	51,775	宇部市	6,849	70,154	鹿児島市	28,317	278,415
飯塚市	5,642	52,286	岩国市	6,249	53,340	大分市	19,963	213,591

(※福岡市を除く)

(出典)総務省「平成26年経済センサス基礎調査」より作成

事業所数の構成を主要産業別でみると、両市とも全国や他の都市と同様、建設・製造といった二次産業よりも卸売業・小売業及びサービス業が大きなウェイトを占めるようになっています。次世代の成長が見込まれる産業分野では、情報産業については北九州市、下関市とともに全国や福岡市、広島市よりも低い比率となっていますが、医療・福祉産業については、両市ともに全国および他市よりも比率が高くなっています(図5)。

図5 事業所数で見た主要産業構成比(2014年)



注)サービス業には「学術研究・専門・技術サービス業」、「飲食店・宿泊業」、「教育・学習支援業」、「複合サービス事業(郵便局除く)」、「サービス業(他に分類されないもの)」が含まれる。また、その他には電気・ガス・熱供給・水道業、「運輸・郵便業」、「金融業・保険業」、「不動産、物品販賣業」が含まれる。
(出典)総務省「平成26年経済センサス基礎調査」より作成

られる現象ですが、北九州市及び下関市でも取り組むべき地域の課題となっています。

このように見てくると、既存の集積の特性を活かしながら両市が協力することで、成長力ある産業やそれを担う事業活動がこの地域で展開され、地域としての新たな成長局面を迎えることが期待されています。

長期的な推移でみるとこの地域の事業所数、従業者数は減少傾向にあります。両市ともに1986年までは事業所数が増加する傾向にありました。しかし、平成に入って以降は減少へと転じており、それにともなって従業者数も減少しています(図6,7)。こうした傾向はわが国の産業構造の転換、経営の国際化の進展といった、経済・経営環境の変化にともない全国の多くの都市で見

図6 北九州市の事業所数と従業者数の推移



(注)i.両市とも2012年以降は民間事業所のみの数字。ii.下関市は2005年に周辺4町と合併。)(出典)総務省「事業所・企業統計調査」(～平成18年)、総務省「経済センサス」(平成21年～)より作成。

図7 下関市の事業所数と従業員数の推移



北九州市および下関市の 産業政策

北九州市立大学 地域戦略研究所兼任所員
大学院マネジメント研究科 教授 松永 裕己

地域や国の経済を牽引する産業のことをリーディングインダストリーと呼びます。一般には高い成長力を持ち波及効果が大きな産業のことを指します。リーディングインダストリーは時代とともに移り変わっていくことが多いのですが、それまで地域を支えていた産業が縮小していくと雇用の減少や景気の悪化などの影響が出てきます。新しく成長する産業が出てきてスムースにリレーできればいいのですが、そうそううまくもいかせん。そこで行政が意図的に産業を育成し、雇用を創出する策をとります。地域における産業振興政策です。

北九州市や下関市でも地域経済を支えるリーディングインダストリーの変化が見られてきました。もともと北九州市では、製鉄を中心に化学やセメントなどの重化学工業が長く地域経済を牽引してきました。特に日本の高度成長期には、日本の産業全体を支える原動力となっていました。下関市では造船を中心とする製造業や食品加工業、水産業などが盛んでした。これらの産業は今でも重要な位置づけにありますが、成長性、波及効果、雇用吸収力、域内総生産額など、地域経済への貢献度合いが高まっています。

太陽光、天然ガス、バイオガスなどの環境配慮型の電力企業が多数稼働しています。特に大型の洋上風力発電には次の成長産業として大きな期待が寄せられています。また、八幡西区に立地する産業用ロボット大手の安川電機などを中心に産学官が連携した「ロボット産業振興会議」や「ロボットフォーラム」が結成され、国家戦略特区にも選定されています。北九州市周辺にはトヨタや日産などの自動車工場があり、市内にも自動車関連ビジネスが多く育っています。

下関市では、強みのある水産業を中心に農水産物のブランド化に力を入れています。2016年には、ふぐ(下関ふく)が、農林水産省によるブランド事業「地理的表示保護制度」において水産物としては全国第1号の指定を受けました。また、単に農林水産物の生産(一次産業)に留まらず、その加工(二次産業)、販売やサービス(三次産業)などを組み合わせた「六次産業化」も積極的に進めようとしています。新たな産業創出という点では、洋上風力発電などの環境産業、航空宇宙関連産業の振興が重点的な施策として掲げられています。

両市が共同して力を入れているのが観光産業です。関門海峡を挟み、門司港地区と唐戸地区を中心に観光開発が進んでおり、両市の間で「関門景観協定」が結ばれるなど協力体制がとられています。今後海外からのインバウンド

図8 新たな電力施設の集積が進む次世代エネルギーパーク(北九州市若松区)



(出典)北九州エコタウンセンター資料

極東ファディ(株)を徹底分析!

極東ファディで働く社員さんにインタビュー!
取締役の吉水 請子さんにお話を伺います。



チームを作ることが私の仕事です。

クロスファンクショナル(Cross Functional)な

極東ファディ株式会社
取締役 商品経営本部 副本部長

吉水 請子さん



“新しいLifestyle

商社について

商社とは輸出入貿易ならびに国内における物資の販売業務を行う会社であり、広義の卸売業である。その中でも2つに分けられ、取扱商品が多岐にわたる「総合商社」と、特定の分野で商いを行う「専門商社」がある。今回取材を行わせて頂いた極東ファディは食品専門商社である。業界の流れは、顧客のライフスタイルにより変わる。食品専門商社は、それこそ顧客のライフスタイルによって変化する業界である。10年前だと、冷凍食品を食卓に出すのは少し後ろめたいことだった。しかし、近年の女性の社会進出などにより中食や冷凍食品のニーズが増え続けている。企業としても、冷凍食品のイメージ改善の努力やクオリティの向上に邁進、現在はトレンドの後押しを感じているという。

企業について

卸売、小売、飲食業を兼ね備えた会社である。極東ファディの商品を購入すると、レストランなどで使用している業務用の冷凍食品が家庭でも味わえる。一般用(家庭用)の冷凍食品には、商品を温めるだけでいいような手軽さが求められる。一方で、業務用の冷凍食品にはしっかりとした質が要求される。つまり、極東ファディは手軽さと質という2つのメリットを顧客にお届けしている。さらに、業務用に特有の、揚げたり焼いたりという最後の一一手間をお客様にしていたくことで、自分が作ったという達成感が得られ、美味しさもアップする。食卓に冷凍食品を出す後ろめたさが減り、食べる人・作る人がともにハッピーになるのだ。

極東ファディでは平成18年からグローサル型店舗の出店を行っているという。グローサル型とは、食料品店(Grocery)とレストラン(Restaurant)を組み合わせた造語で、1つの店の中に、2つの業態を併設している。店内で売っている食材をレストランで調理して提供することにより、食材の販売促進効果が期待される。このように、現在のカフェは食材を使った料理を紹介するショールームとして機能しているが、今後の目標としては、今まで以上のクオ



を提供し続ける”をコンセプトに

リティを実現し、カフェとして独立店舗を出すことだと吉水さん(商品経営本部)は語った。

業務内容

商品部、商品企画部、販売部がある。吉水さんが任されているのは、クロスファンクショナルなチームを作ることだ。以前は各部門に壁があり、各自の利益を追求するような印象があったという。そこで各部門のつながりを取り持ち、独立したバラバラな組織にならないようにするのが業務であると言う。今期力を入れて行いたいことは、各部が互いのことを考え、より良いチームを作ることだそうだ。

今回取材させて頂いたファディ桃園店は、社員が全員女性である唯一の店舗だ。極東ファディでは女性の活躍を推進している。商社は、男性が勤めているイメージが強いかもしれないが、現在はそうではない。各人の能力に合わせて、人材を適材適所に配置すること

によって多様な持ち味のあるリーダーが育つことが、生産性を高めることにつながっていく。

福利厚生の面では子育て中の時短勤務期間の延長、総労働時間の減少など、働きやすい仕組みづくりが行われている。吉水さんは、いい人材に入るキーポイントは働きたい職場であることとの考え方を持たれている。変革への対応も大企業よりスピーディーな所が、中小企業の強みであると言う。

学生へのコメント

店舗に立つため、まずは明るい笑顔と声、そして受け答えがしっかりと出来る人材を求める。また、面接はお互いを知り合う場であるため、会社を知ろうとしているか、自分のことを知りたいと思っているかを見ている。どんな経験をするかも大事ではあるが、自分が今までやってきたことをしっかりと話せばたいそうなことを言う必要はない。いかに互いが理解できるかが、もっとも大切である。



極東ファディ株式会社
代表取締役社長
秋本 修治さん



社長さんに聞いてみました

「食卓にご飯を並べないとい
たな生活のスタイルを極東ファ
ディは提案し続けてきた。」
利用率の高い顧客層の40~
50代の主婦にとって、極東ファ
ディの冷凍食品は、革命的な商
品だったのではないかと思う。
まさに社長が語ってくださった
「新しいLifestyleで愛のある家
庭を」というコンセプトを体現
していると感じた。



Interview



私が
取材しました

地域創生学群 地域創生学類 2年
帯刀 彩也さん

取材させて頂いた吉水さんをはじめ、社員の方々の笑顔がすごく素敵でした。自分の強みを生かした仕事が出来ると、やりがいや楽しさが生まれるのだろうと思いました。いかに自分を分かっているか、現状に満足するのではなく、より良くする方法を考え続けられるかが、どの職に就いても必要となるのではないかと思います。



企業情報



極東ファディ株式会社
(きよとうふあでいかぶしきいしゃ)

北九州小倉北区
浅野3-6-6
TEL:093-541-2275



(株)CROSS FMを徹底分析!

CROSS FMで働く社員さんにインタビュー!

CM進行、広報などを担当している、森山 真由さんにお話を伺います。



株式会社 CROSS FM
編成業務部 業務課 主任

森山 真由さん



CM進行、広報、CDの

現在のラジオ業界の動向について

現在、ラジオの個人聴取率が下降傾向にあり、特に若者のラジオ離れが深刻化している。ラジオを一番聴いている世代が40代、50代であるので、その世代がラジオを聴かなければより一層、個人聴取率が減少していくことが予測される。その課題に立ち向かうため各ラジオ局では新たなリスナーの取り込みやリスナーとの交流を目的とした様々なイベントを開催し、ラジオ業界の盛り上がりを目指している。毎年行われている「NHK・民放連共同ラジオキャンペーン」では、今年は、SNSを活用し、若者をターゲットにした取り組みをNHKと民放101局共同で行っている。一方で時代とともに、ラジオを聞く手段が増えている。従来からの方法である、ローカル放送局の電波を受信機で受信して聴取する方法に加え、現在ではスマホのアプリなどを使い、インターネットを通じリアルタイムの放送を聞く方法やリアルタイム放送終了後に録音されたものを聞く方法もある。radiko.jpサービスはインターネットを介してラジオを提供する主要なサービスの一つである。このサービスは月額料金を払えば日本全国のラジオ局の番組を聞くことができ、株式会社CROSS FMでも大阪や北海道、千葉など福岡県外の遠方からもお便りが来る。「radiko.jpはラジオ受信機を持っていないくともパソコンやスマホでラジオを聞くことができます。ラジオ業界にとって力強い存在です。」と今回お話を伺った森山さんは言う。

ラジオ業界の職種について

営業、総務、広報など、どの会社にも存在する職種は当然設けられているが、ラジオ局には他とは異なる職種が存在する。編成業務部や技術部の仕事がそれにあたる。

編成業務部は編成課と業務課に分かれ、編成課では番組作りやイベントの企画を担当し、業務課はラジオを放送するために欠かせない、スポンサーのCMの構成を担当する。技術部はラジオの放送に必要なアン

管理をするレコード室の担当等マルチに活動

テナやスタジオの機器の点検、保守を行う。放送は、国の免許事業なので、点検や保守は重要な役割だそうだ。放送するには第一種陸上無線技術士という資格を所持する人が一定数必要であるため技術部は理系出身者が多い。この資格は入社後に取得する人もいるそうだ。

株式会社CROSS FMの強み

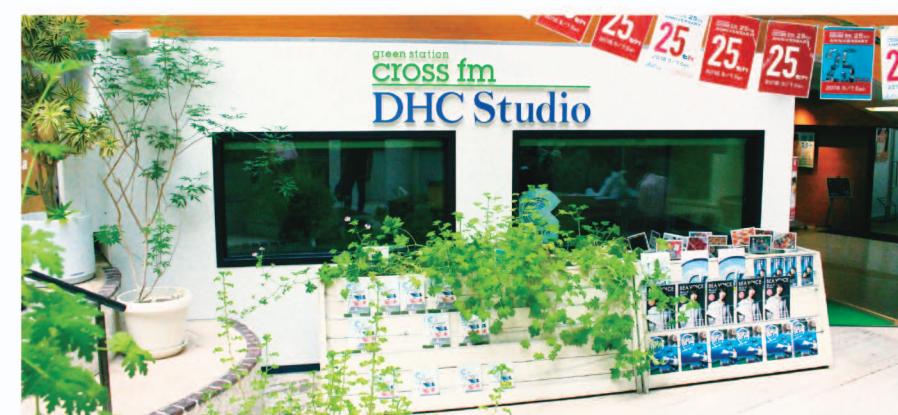
株式会社CROSS FMは昔からMusic stationを謳っている。「音楽に強い局であり、CROSS FMで流れている曲を聴いていたら間違いないところが自社の強みです。」と森山さんは言う。ナビゲーターの話す時間を見なくし、音楽を多くすることでリスナーが自身の好みに合わせ選びやすいという利点もある。平成20年に株式会社CROSS FMの前身である株式会社エフエム九州が経営破綻を経験したこともあり、今一度、音楽に強い局という原点回帰をして強化していくと会社全体で頑張っている。

学生へのコメント

どんな学生が向いていると考えるのか。「理系・文系関係なくバランスよく考えられる人が向いている。」と森山さんは話す。例えばCMの原稿を書く仕事には文系出身者が向いていると思われるがちだが、いくつのCMを効率的に流せばスポンサーは喜んでくれるのかと分析して考える際には理系的な考え方方が求められる。したがって技術部

以外は文系理系関係がなく、バランスよく考えられる人が望ましい。現在、株式会社CROSS FMでは新卒採用も中途採用も行っていないそうだが、アシスタントディレクターのアルバイトは時折、募集している。アルバイトの経験は必ずしも必要ではないが、大まかなことを理解しているのであればすぐに使える人材かもしれないと思ってもらえるだろうと森山さんは教えてくれた。タイミングも含めて縁があるかどうかが重要だ。

「放送業界に入りたいならしっかりと勉強することが重要だと思います。局に入つてから何をしたいのかはもちろん重要だと思いますが、最近ではネットのニュースをそのまま流したり、Twitterからそのまま引用したりということが問題になっています。なぜだめなのか引用する前に自分で気が付かないといけませんが、そのためにはちゃんと勉強することが大切。まずしっかりと自分で判断できるようにならないといけません。例えばナビゲーターが間違ったことを言ってしまったときにも、すぐに気が付き訂正できるように、そのための力を養わないといけません。時間が経ってから訂正しては局としてダメですよね。知識を蓄える勉強にプラスしてニュースを見てほしいです。ニュースを見る際にも放送局のバイアスを見抜き、ニュースでは伝えきれないほんやりした裏側まで理解できるようになってほしいです。そういう意味でもしっかりと勉強することをおすすめします。」



Interview



私たちが取材しました

外国語学部 英米学科 3年
村田 真郁さん

取材中に私達がわかりやすいように様々な例を挙げて笑いかけてください、とても和やかに取材を行なうことができました。お話を聞かなければ文系と理系どちらかに偏らず、バランスよく考えられることが必要とは思わなかったと思います。今回取材させていただいたことで、将来の自分の姿について今まで以上に考えるきっかけとなりました。



文学部 比較文化学科 1年
出崎 莉里花さん

今回初めて取材に行かせていただきました。緊張していましたが快く迎えてくださいました。お話を聞かせていただきました。あまり縁のなかつたラジオ業界ですが、ラジオを活性化させる取り組みなど取材の中で新しい発見がありました。少ない人数でそれが役割を持って働いていらっしゃるのがとても印象的でした。

企業情報



株式会社 CROSS FM
(かぶしきがいしゃくろすえふえむ)

【本社】
北九州市小倉北区
京町3-1-1 10F
TEL:093-551-0770(代表)



(株)スターフライヤーを徹底分析!

スターフライヤーで働く社員さんにインタビュー!
人財開発を担当している、徳田 康子さんにお話を伺います。

多くの仕事を経験し、仲間とともに
”会社の成長”に尽力します。

「自分の成長をいかに会社の成長につなげられるか。」

株式会社スターフライヤー
総務人事部 人財開発室長

徳田 康子さん

取材同席者
株式会社スターフライヤー
総務人事部

濱元 叶成さん

人とその心を大切に

スターフライヤーについて

年々企業成長を遂げていく運輸業界でも、近年LCC(格安航空会社)の利用者増加により航空会社が様々なサービスを発展させている。今回は機内装備のラグジュアリー感やサービスに独自にこだわりを持っていいる株式会社スターフライヤー(以降「スターフライヤー」と表記)に取材に行かせていただいた。スターフライヤーは2002年に航空会社の中で唯一北九州市に本社を置き、安全運航はもちろんのこと人と心を大切にしたホスピタリティを企業理念として設立。社員の個性、創造性を重視し、既存の航空会社にはない新しい輸送サービスを提供することで「感動のあるエアラインであり続ける」というビジョンに向けて今日まで成長を遂げてきた。実績としては日本版顧客満足度指數調査の国内長距離交通部(国内航空カテゴリー)で、10年連続1位を獲得しており、国内の航空会社の中でも人気を博していることは歴然だ。また、スターフライヤーではお客様に対してだけではなく、社員同士でも心に寄り添うことを大切にしている。仲間同士でも気遣いを忘れず、真剣に意見を出し合うからこそ質の高いサービスの提供に繋がることが可能になる。運輸業界では2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックに向けて取り組みを強化しているが、スターフライヤーでもインバウンド誘致等に向けて積極的に対応していく予定だ。

スターフライヤーの強み

スターフライヤーは「Mother Comet ~blaze through the world~」というブランドコンセプトを立ち上げている。これはスターフライヤーが彗星の如く光り輝きながら世界を駆け巡るという想いが込められている。スターフライヤーのブランディングは目に見えるアウターのみではない。スターフライヤーは社員の一人ひとりが自社ブランドに対して誇りを持てるようにブランドの目指す姿やブランド価値への理解を促すインナーブラン

「感動のあるエアライン」であり続ける

ティングに力を入れている。IT化が進む中、人にしか生み出せないものこそが感動を与えるものであると考え、社員の発想や意見を尊重することで社員自身がブランドという意識のもと、ブランドの質を高めてきた。社員のお互いに対する思いやりや気遣いからスターフライヤーという企業の独自性や強みが確立されていると徳田さんは語る。それもやはり「人とその心を大切に」という企業理念からきている。入社2年目の濱元さんもスターフライヤーという企業が風通しの良いアットホームな職場であることが魅力だと語る。

そして何よりスターフライヤーの強みと言えるものは、「お客様に喜んでいただきたい」という信念を最優先に考えているところだろう。国内には他の航空会社もある中、ただ同じ戦略を辿るだけではそこに新しい発想は生まれない。自社のシンボルである飛行機でさえ手段の1つとして考え、いかにお客様に感動のある体験を提供できるかを会社として考え続けている。固定概念にとらわれない柔軟性のある提案をすることが、スターフライヤーの強みに繋がり、多くの人々に支持されているのだ。

入社前のイメージと 入社後の実際に感じた魅力

濱元さんは学生時代に長期企業インターンシップでスターフライヤーを知る。特に航空会社に興味があったと言うわけではないが、1つのフライトのために多くの社員が協力してい

ることをインターンシップ中に実感したこと、スターフライヤーに惹かれていたそうだ。実際、入社後も感動と自身の成長を実感し続ける毎日だと言う。徳田さんも笑顔で頷きながら自身の経験を振り返った。色々な仕事をしていくことでこれまで見えていなかったものが見えてくるようになり、どんな仕事も自分次第で成長につなげができるのだと彼女は言う。当初は十分でなかった資源(ヒト・モノ・カネ)が企業の発展と共に「なんでもあるのが当たり前の環境」になった。このままではただのエアラインになってしまうかもしれないと思意識を持ち、もう一度社員で創業時の独自性へのこだわりというスターフライヤーのスピリットを継承しブランドを磨いていきたいと語っていた。

学生へのコメント

自分を良く見せようとして取り繕ったり隠したりする必要はなく、学生の素直な意見を求める。どうしても内定を取ることをゴールと考えがちな就活生もいるが、そうではない。自分が人生において多くの時間を過ごすであろう会社に取り繕って無理をして入社することは学生にも企業にもお互いに不利益になる。内定が取れなかった場合は、その企業との相性が良くなかったということだ。大切なのは、企業理念と自分の価値観が合っているか、またつまづいた時に「私たち〇〇のために頑張ってきたよね」と同じ志を持って進んでいける仲間を持つことだ。

Interview



地域創生学群 地域創生類 2年
黒川 美菜さん

取材中はとても心地の良い時間を過ごさせていただきました。突然の取材依頼にも快く承諾してくださいました。取材中も私たち学生に細やかなおもてなしをしていただき、スターフライヤーの「人への思いやり」をしっかりと実感させていただきました。取材中は終始笑顔で対応してくださいました。会社や仕事に対する誇りと愛情の深さを感じずにはいられませんでした。



経済学部 経営情報学科 3年
土師 崇慎さん

唯一北九州市に本社を置く航空会社に取材に行かせていただきました。航空会社という枠にとどまらず、「スターフライヤー」というブランドの独自性を追求しつつ改革・発展を続けるその姿勢には感銘を受けました。また、徳田様の「自分の価値観を重要視してほしい」という意見や、濱元様の「やりがいは自分で作るもの」という言葉には心を打たれました。自分の就職活動に対する良い刺激となりました。

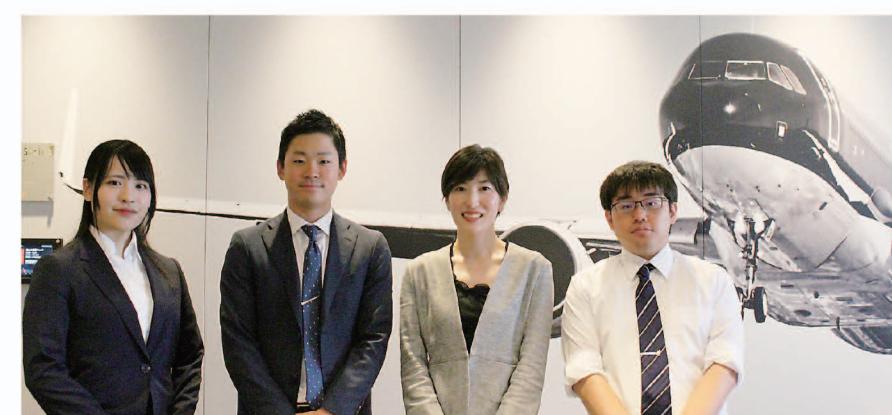
企業情報



株式会社スターフライヤー
(かぶしきがいしゃすたーふらいやー)

【本社】

北九州市小倉南区
空港北町6番



(株)セントラルユニを徹底分析!

セントラルユニで働く社員さんにインタビュー!

小倉工場で工場長を務められている、高倉慶治さんにお話を伺います。



「病院づくり」をお手伝いします。

株式会社セントラルユニは



株式会社セントラルユニ
取締役 小倉工場工場長

高倉 慶治さん

取材同席者
株式会社セントラルユニ
小倉工場内装・空調課 課長

吉村 太誌さん

取材同席者
株式会社セントラルユニ
小倉工場内装・空調課

橋本 一成さん



会社創立の地である北九州

業界の動向について

今回お話を伺ったのは、医療ガス供給システムや手術室設備など医療系設備機器の製造、施工などを手掛ける株式会社セントラルユニ（以降、「セントラルユニ」と表記）だ。製品の提案、設計、製造から取付け、その後のメンテナンスや修繕まで手掛ける、言わば病院を建てる前から建てた後まで継続して「病院づくり」に携わる会社だ。そんなセントラルユニ小倉工場で、技術職として働かれている高倉慶治さん（工場長）、吉村太誌さん（内装・空調課課長）、橋本一成さん（内装・空調課）の3人に医療設備機器製造業の現状を伺った。

現在の日本において、医療施設の数は人口に対して飽和状態であり、国の政策においても医療費を抑える方向に進んでおり、今日の業界はなかなか厳しい状況のようだ。

この先、新しく大きな病院が増えていくということにはならないため、このまま従来通りの仕事を続けたとしても、明るい未来は見込めないとの見解だ。ではこの課題に対してどう対策をとるのか。高倉さんは次のように言う。

「社会の変化に合わせて、自分たちも提供する製品や提案するサービスを変えて対応していくことが大切です。病院などの医療施設は、患者さんの症状や行っている治療で分けることができ、大きく分けて「高度急性期」、「急性期」、「回復期」、「慢性期」に分類することができます。その中で現在割合が大きいのが「急性期」で、セントラルユニが主に関わっているのも、この「急性期」と「高度急性期」病院です。しかし、この割合が近年変化してきており、高齢化の影響からこれからは「回復期」、「慢性期」の割合が増えていくだろうと考えられます。その為、セントラルユニも将来的には、現在はあまり主力ではない「回復期」「慢性期」の医療施設への製品やサービスの提案へ力を入れて仕事をしていくのではないかと予想しています。」

また、医療技術そのものもどんどん進化しているため、そこに合わせた設備の提案もこれから必要になってくるだろうとの見解だった。

日々責任感と使命感をもちながら小倉工場で働く

想像以上に、社会の変化に合わせて取り組みや仕事の方向を変化させる必要がある業界であることが高倉さんのお話から感じ取れたように思う。

企業について

変化を求めるながらも真摯に仕事に取り組み続けるセントラルユニだが、一つの企業として「自信をもって自慢ができる」「ここが魅力だ」とアピールできる点は一体何だろうか。その間に、吉村さんは「物づくりから設置、アフターサービスまで請け負っているところが他の企業とは異なる点で強みだと思います。」と答えてくれた。この意見に対し、高倉さんも橋本さんも頷かれていたことから社員の方々の共通意見なのだろうと感じた。セントラルユニが製造している医療ガスの配管や手術室設備などは、病院を建てる早い段階から取付けが必要があるため、病院建築の計画段階から仕事に携わる。つまり、製造業だけでなく建築設備業も兼ねている会社なのだ。「製造だけ」「建築だけ」行う企業は多々あるが、全てを一貫して行っているところはそう多くないだろう。だから、製造や建築をもとに環境づくりの提案などいろんな側面から「病院づくり」を行っているというのは、自信をもって誇ることができる魅力の一つのようだ。

学生へのコメント

セントラルユニは、他の企業とは少し異なった選考形式をとっているという。筆記試験や堅い

空気の中行う面接などの、まさに「就職試験」というような選考方法は取っていないとのことだった。それだけでも驚きなのだが、「選考のやり方は特に決まっていない」との言葉が更に驚きを与えてくれた。一人ひとりの中身をしっかりとるために毎年様々な方法をとっているのだという。詳細は秘密のことだが、その人がどんな人物でどんな考え方を持っているのか、また反対に、どんな会社かをしっかり知って「本当にこの会社で働きたい」と思ってもらうために、選考方法について試行錯誤を繰り返しているとのことだった。また他にも、「一次選考から社長が採用に携わる」「最終選考までの間に社員の約3分の1の方々と接する機会がある」等の印象的なお話を聞くことができた。

橋本さんはこのような選考に対して「社員の方々と早くから接することで、将来一緒に働くかもしれない人たちの実際の雰囲気を感じることができるのはとてもいいと思います。また、表現することが苦手だという人でも、何か光るものがあればしっかりとその人の良さを拾おうしてくれる会社だと思います。輝く瞬間を出すチャンスが多いといえるのではないかでしょうか。」と話してくれた。

セントラルユニの採用は「仲間探し」だという。学歴、性別、国籍よりも「もう一度会いたい」「一緒に働きたい」と思える人かどうかを判断することに力を入れているようだ。経営理念に「人間尊重」を掲げ、人を大切に扱っているセントラルユニ。この選考体制からもその理念を垣間見ることができるのではないだろうか。



Interview



文学部 比較文化学科 3年
福永 真子さん

今回の取材を通して、医療系の製造業について詳しく知ることができました。それにより、今まで自分が抱いていた業界への印象がいかに表面的なものであったのかがわかりとても勉強になりました。また、セントラルユニの素敵な面を沢山知ることができ、私も「こんな会社で働きたい」と思いました。



企業情報

株式会社セントラルユニ



株式会社セントラルユニ
(かぶしきがいしゃせんとらるに)

【本社】
東京都千代田区
西神田2-3-16
TEL:03-3556-1331

【小倉工場】
北九州市小倉南区
舞ヶ丘 5-1-1
TEL:093-963-8331



(株)東武住販を徹底分析!

東武住販で働く社員さんにインタビュー!

総務を担当している、藏田 泰宏さんにお話を伺います。



「エコモデル創造業」です。

東武住販は

株式会社東武住販
管理部 総務課
藏田 泰宏さん

取材同席者
株式会社東武住販
本店営業部 販売課 課長代理
梶原 京太郎さん

取材同席者
株式会社東武住販
管理部 総務課
大嶋 育子さん

営業時代の様々な

現在の業界の動向について

不動産業界は、開発・分譲・賃貸・流通(仲介)・管理の大きく5つの分野があり、それぞれデベロッパー(開発業者)、ハウスメーカー、不動産仲介業者、住宅販売会社、不動産の管理会社などが役割を担っている。そして、住環境、都市環境を整備することで「まちづくり」を行う業界である。

また、住宅販売といえば、新築の物件を思い浮かべる人も多いと思うが、中古物件を扱う企業も少なくない。今回取材した東武住販はまさに中古住宅を中心に扱う企業の一つだ。近頃は、中古物件の市場も活発で、老朽化した中古物件に大規模な改築・改装をすることで価値を付加する「リノベーション」や、必要な改修のみにとどめる「リフォーム」を行ってから販売している。このように中古物件とは言え、住宅の見た目や機能性は高い。そのうえ新築物件と比較してかなり安価に手に入れることができる。そのため、収入の面で新築物件の購入は厳しいが、自分たちの家が欲しいといった方々に人気がある。また近年は、高収入であっても新築物件ではなく中古物件の購入を選択する人も増えてきていると梶原さんは言う。家に目いっぱいお金をかけるよりも、趣味を楽しみたいといった人、あるいは自分の将来や老後のことを考えて貯蓄するといった堅実志向・安全志向の人が増えたからだとも言う。このように、住まいや生き方に対しての価値観が変化したこと、中古物件への需要も高まってきたのではないだろうか。また、年金制度や景気に対する不安もある中で、今後も中古物件を求める人は増えていくだろう。

職種・仕事内容について

不動産業界の仕事内容に関して、本店営業部販売課・課長代理の梶原さんに不動産売買の営業について話を聞いた。東武住販では、営業の仕事といつても家を売り買ひする方へ接客するだけではなく、幅広い業務に携わる。買取物件の調査やリフォームの企画・打

経験を経て、総務でも活躍し、会社に貢献

ち合わせ、完成後は物件写真の撮影や広告作成も行う。不動産業界の営業といえば、新築や分譲の物件を売るというイメージを持つ人も多いと思うが、実際は「書類の作成や業者との連絡、契約書のチェックなどの一般の人には見えない業務が9割」と梶原さんは言う。また、「営業職に限らずどんな仕事もきついことはあると思う。しかし、あまり気を張りすぎなくともいい。1年目なんて失敗しても当たり前。年数を重ねるごとに自分のできること、人脈を広げる努力をすることの方が大切」とのことだ。

東武住販について

東武住販は、「エコモデルの創造を通して人と環境に優しい暮らしづくりに貢献します」という経営理念のもとに、中古住宅を仲介(流通させる)・再生(蘇らせる)・リユース(再利用する)といったことを行う『エコモデル創造業』として、中古住宅の買取再販事業を行い、中古住宅を活かしている会社である。今まででは、ただ物を作る(消費する)時代だったが、環境問題などが深刻化する中、次の世代に資源などを引き継いでいくために、今あるものを活かす(活用する)時代にするための『エコモデル創造業』である。そのため、東武住販では、主に中古物件を扱っている。また、ただ中古物件を売るというのが仕事ではなく、一人の営業スタッフが買取物件の調査・計画、リフォームの企画、打ち合わせ、販売からアフター

サービスまで全工程に携わる。だからこそ、お客様のニーズを的確に反映した魅力的な物件づくりができるという強みがある。そして、全ての工程に関わっているからこそ、その物件に対しての責任感も芽生え、誰よりもその物件に対して詳しく説明できるようになる。東武住販では、まず初めに必ず営業職を経験する。物件を求めるお客様はかなり幅広い。営業職は多種多様な人の出会いがあるため、どんな人とも自然と会話ができ、出会いを楽しめるかどうか、そのうえで相手を理解することが大切になってくる。つまり、スムーズなコミュニケーションが求められるということだ。

学生へのコメント

就職活動の面接においても、面接官とのスマートなコミュニケーションが求められる。一般にコミュニケーション能力とは、誰とでも分け隔てなく距離を縮めが出来る能力と捉えられがちだが、面接で見られているのもそういう能力だろうか。実際多くの面接官が学生に求めるコミュニケーション能力は、質問の趣旨を正しく理解し、自分のことを適切に話せるかといったものだろう。たとえ、難しい質問でもただ黙るのではなく、「分からない」と伝えることの方がより良いコミュニケーションかもしれない。様々な人と出会いたい、そして、出会いとそこから生まれる会話を楽しみたいという方は、東武住販を視野に入れてみてはいかがだろうか。

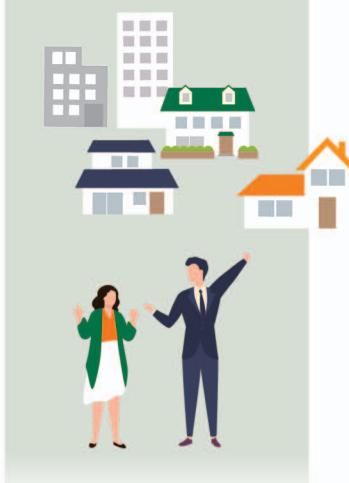


Interview



法学部 政策科学科 3年
吉山 茜さん

営業でお客様とお話をすると中で、「仮体験」が出来るというのがとても印象的でした。様々なお客様と関わるからこそ、自分が経験していないことを知り、それが後々自分の生活や仕事の中で活きるかもしれませんという点は営業ならではの魅力だと感じました。



企業情報



株式会社東武住販
(かぶしきがいしゃとうぶじゅはん)

山口県下関市岬之町
11番46号
TEL:083-222-1111(代表)



北九州・下関地域にある オンリーワン企業

世界に誇る独創的な技術や製品・サービスを提供し、
日本を支えるオンリーワン企業



(株)植田製作所 北九州市 11億円/66名 大型企画のリール(巻き取り装置)の製造販売。国内シェア80%を誇る	(株)江藤電機 北九州市 1.6億円/12名 電磁誘導加熱方式の焼きばめ装置ペアリンヒーターの製造販売。シェアトップを誇る
九州鉄道機器製造(株) 北九州市 1/49名 鉄道向け分岐器及びレール等の加工・溶接技術を提供。人を大切にする経営を基盤に、社会インフラの安全を支える	(株)極東製作所 北九州市 13億円/45名 製鉄所や地熱発電所向けの耐久性の高いオーダーメイド特殊バルブを製造販売。特注バルブの分野で圧倒的な支持を集めます。
(有)小倉クリエーション 北九州市 1/13名 小倉織を使った製品の開発、製造販売。昭和の初めに途絶えた小倉織を復元、新たな可能性を切りひらく	(株)シノハラ製作所 北九州市 3億円/25名 日本初のスライド式ソファベッドを開発。製造販売などの市場を独占
岡野バルブ製造(株) 北九州市 82億円/199名 原子力発電用安全弁の生産高日本一	(株)タカギ 北九州市 237億円/646名 プラスチック園芸散水用品販売シェア日本一
桑原電工(株) 北九州市 29億円/200名 発電機の設計、製作、改造、修理、メンテナンスまで一貫して対応する。顧客へ安全安心を提供する業界のトップランナー企業	(株)タック技研工業 北九州市 1/42名 切削用モータ・ユニット品の開発、製造販売。モータ技術を核に、独自の小型軽量のドリル・ねじ加工ユニットを開発
シャボン玉石けん(株) 北九州市 22億円/49名 無添加石けんの製造販売。顧客からも社員からも愛される無添加石けんのバイオニア企業	日本磁力選鉱(株) 北九州市 128億円/382名 製鋼スラグ処理量日本一
(株)東洋電機工業所 北九州市 20億円/90名 水中攪乱サンドポンプを製造販売。水中攪乱サンドポンプのトップメーカー	熱産ヒート(株) 北九州市 1/11名 溶接ひずみ取り用高周波誘導加熱装置を製造販売。シェア90%を誇る局部予熱・後熱用高周波誘導加熱電源を提供
(株)マツシマメジャテック 北九州市 16億円/125名 マイクロ波レベル計の製造販売。パルスレーダー方式のマイクロ波レベル計の国産化に成功	マルソー産業(株) 北九州市 17億円/49名 プラスチック製クリーニング用スカートクリップ及びハンガーを製造販売。ハンガーの生産数日本一企業
(株)村上精機工作所 北九州市 1/95名 ユーラスピバフレータを製造販売。世界をリードする高性能・高寿命の振動モーターを作り出す	三島光産(株) 北九州市 246億円/2,322名 高炉用の連続鋳造鋳型トップメーカー
(株)一村製作所 下関市 1/25名 車載タンク製造販売大手企業。車載用タンクメーカーとして、全国ナンバーワンの年間出荷台数を達成	JRCS(株) 下関市 99億円/425名 船舶無線、船舶用機器の大手企業。最近マイクロソフトとの連携事業も発表した
(株)デコス 下関市 1/22名 新聞紙を再利用した断熱材の製造販売。アメリカで、断熱材トップシェアを誇る	(株)ニシエフ 下関市 16億円/82名 FRP船製造販売大手企業。FRP製品の新たな市場を切り拓く



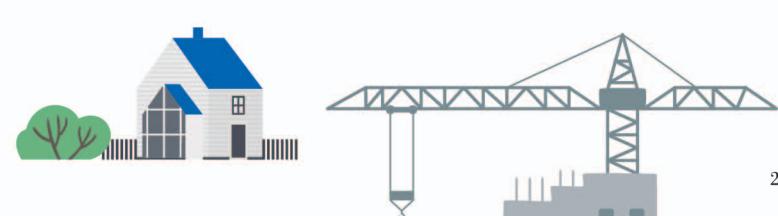
北九州・下関地域には、他社に類をみない独創的な製品・サービスを開発・生産し提供している企業が数多く存在する。企業数の業種別割合としては製造業が多くなっているが、製造している製品・サービスの数々は型に収まらず実に多種多様である。また、製造業のほかにも食品産業や環境産業、情報・システム産業や建設・メンテナンス産業など数多くの業種のオンリーワン企業が存在する。
※今コーナーの企業選定及び紹介内容は、下記のWEBページ他、各企業の公式HPに依拠する。
北九州オンリーワン企業
第9回九州・沖縄「日本一」企業145社(県別 五十音順)

(株)サン・グリーン 北九州市 23億円 21名 コンビニのおでん用大根の売上高日本一
クラウン製パン(株) 北九州市 1/150名 ワンフロアの単一の工場におけるパン粉生産量日本一を誇る
(有)ふく太郎本部 北九州市 5億2,100万円 42名 ふぐ業界初のHACCP認定工場。一般社団法人 大日本水産会認定
(株)七尾製菓 北九州市 24億円 120名 小麦粉焼菓子を中心とした菓子類を製造販売。小麦粉焼き菓子生産日本一

(株)オーネスト 北九州市 1/40名 産業計コンピューターシステムのインテグレーション事業を確立
(株)エーエスエー・システムズ 北九州市 4億円 26名 CAD変換ソフトの国内シェア90%
(株)日本統計センター 北九州市 7億円 60名 金融機関向けエアマーケティングシステムでシェアトップを誇る
(株)ゼンリン 北九州市 425億円 2,148名 住宅地図シェア日本一

楽しい(株) 北九州市 2.7億円 17名 北九州エコタウン発。廃棄物とバイオマスの新資源化システムを提供。環境関連事業のプロフェッショナル
環境テクノス(株) 北九州市 6億円 68名 溶出試験用土壤標準物質の製造。日本初の溶出試験用土壤標準物質を開発
(株)西原商事 北九州市 30億円 82名 廃棄物情報管理システム「bee-net」を提供。北九州で培った廃棄物処理技術でアジアの環境問題の解決に貢献

(株)ナベシマ 北九州市 7.6億円 44名 コンクリート模木の年間生産量日本一
計測検査(株) 北九州市 1/120名 移動体トンネル計測新システムMIMM[ミーム]を提供
平和技研(株) 北九州市 129億円 213名 建設用仮設資材の製造販売のトップシェアを誇る



地域の卒業生が就職した 北九州・下関地域の 主な企業・組織・団体

就職者数5人以上
(五十音順)

北九州市教育委員会
北九州市 公的機関(非掲載)

北九州市の小・中・高の教員等を採用している

北九州市役所
北九州市 公的機関 64p
上級等採用試験によって採用される。職員数は約6,250名

北九州農業協同組合
北九州市 食品 40p
全国網ながら地域密着型の共済事業、営農経済事業を行う。他にも金融事業を行う

(株)サンキュードラッグ
北九州市 小売業 55p
北九州市・下関市を中心に店舗を展開。調剤薬局とドラッグストアの2本柱で市民の生活をサポート

(株)サンレー
北九州市 ホテル 57p
ホテル・結婚式場の経営、葬祭会館の経営など冠婚葬祭にかかる一切の事業を行う

(株)ゼンリン
北九州市 情報サービス 46p
トヨタのカーナビから個人向け地図データが強み

第一交通産業(株)
北九州市 不動産 44p／運輸 59p
タクシー保有台数は全国一。バス事業、不動産業も展開

(株)タカギ
北九州市 環境 35p／製造業 38p
浄水器事業のノウハウを生かし途上国の水資源活用に協力

福岡ひびき信用金庫
北九州市 金融 51p
ひびしんビジネスフェアを毎年開催する北九州に本社を置く信用金庫

第一生命保険(株)
東京都 金融(非掲載)
生命保険の大手。契約者は約800万人。M&Aで海外事業が急拡大

(株)三井ハイテック
北九州市 製造業 36p
ICリードフレームモーター製造のトップ企業

日本生命保険相互会社
東京都 金融(非掲載)
生命保険だけでなく、特定不妊治療の保障により出産をサポートする商品は国内生命保険初

(株)山口フィナンシャルグループ
下関市 金融 50p
傘下に山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行がある。証券やリースにも展開し、金融コングロマリット化を模索

明治安田生命保険相互会社
東京都 金融(非掲載)
日本初の生命保険会社。4大生命保険の一角を担う

北九州・下関地域以外に本社がある会社

企 業 名
本社所在地
業 種
掲載ページ
memo

PICK
UP

北九州・下関地域にある大学・高専の卒業生が多く就職した企業・団体をまとめました。データを提供頂いたのは、北九州市立大学(北方・ひびきの)、九州工業大学、九州国際大学、北九州工業高等専門学校、下関市立大学、梅光学院大学の6校^{*}で、2017年度卒(2018年3月卒業)の卒業生が就職した企業・団体を「5人以上」「3人以上5人未満」に分けて整理しました。

*他の複数の大学からもデータを提供頂いていましたが、歯科医、看護師、栄養士などの職種で就職する学生の就職先が特定の学校や病院に偏る傾向が見られましたので今回は除外しました。

就職者数3人以上5人未満
(五十音順)

(株)網中
北九州市 商社(非掲載)
西日本屈指の紙の総合商社

(株)アンサー倶楽部
北九州市 不動産 45p
2000年設立。生活の基盤となる快適な住環境を提供している

(株)サンリブ
北九州市 小売業 54p
サンリブ、サンリブシティ、マルショク、サンクFCなどを展開。回収した古紙・古新聞による収益金を地域貢献活動

下関市役所
下関市 公的機関 64p
上級等採用試験によって採用される。職員数は約2,300名

新日本非破壊検査(株)
北九州市 サービス(非掲載)
電力、鉄鋼、橋梁など、さまざまな分野で非破壊検査を実施

(株)スターフライヤー
北九州市 運輸 58p
北九州一羽田、那覇北九州を拠点とする新興エアライン

大英産業(株)
北九州市 不動産 44p
サンパーク新築マンション、分譲住宅の企画販売などを行っている企業

(株)ナフコ
北九州市 小売業 55p
九州、中国地盤であり、関西、関東等にも展開しているホームセンター

(株)不動産中央情報センター
北九州市 不動産 45p
管理物件数、賃貸仲介件数ともに北九州NO.1

(株)不動産のデパートひろた
北九州市 不動産 45p
地元密着35年
メンテナンス定期点検、設備更新等を行う

安川エンジニアリング(株)
北九州市 製造業 28p
メンテナンス定期点検、設備更新等を行う

(株)安川電機
北九州市 製造業 28,36p／環境 34p
2016年に創業100周年を迎えた安川電機。目指すは未来につながるロボット事業の拡大

安川モートル(株)
北九州市 製造 28p
モーターを提供し、低炭素社会に貢献する企業を目指している

(株)YE DIGITAL
北九州市 製造業 29p／情報サービス 46p
事務系ソフトウェアなどのビジネス系に特化

(株)名門大洋フェリー
大阪市 運輸 58p
新門司一大阪南港を結ぶ

北九州・下関地域以外に本社がある会社



北九州港開港 130周年



船をつくる

造船

旭洋造船(株)

下関市
152億円／166名
コンテナ船、タンカーなどを建造



三菱重工業(株) 下関造船所

東京都
4兆1,000億円(連結)／80,744名(連結)
フェリー、自動車運搬船をはじめ、ケーブル敷設船、
軽合金製高速船などを建造



船で人々を運ぶ

貨物輸送

アジアパシフィックマリン(株)

北九州市
63億円／135名
セメントなどの海上貨物輸送を担当



関門海運(株)

下関市
－／24名
石油製品の海上輸送以外にも、
船舶代理店業務や外航船舶補油
立ち合い業務などを行う



祝林タンカー(株)

下関市
－／30名
石油製品の国内輸送を行う



松栄(株)

北九州市
13億円／40名
生コンの原材料である骨材や
石灰製品などの海上輸送を担う



双栄海運(株)

北九州市
11億円／14名
セメント、炭酸カルシウムなどを
取り扱う内航海運業100%の企業



鶴丸海運(株)

北九州市
24億円／409名
セメント、ガラスなどを取り扱う、
外航、内航海運の両方を行う



各社詳細情報は58ページをチェック！

(株)名門大洋フェリー
松山・小倉フェリー(株)

阪九フェリー(株)
関釜フェリー(株)

関門汽船(株)

全般に関する

海の安全を守る

海を学ぶ

公的機関

北九州市港湾空港局 下関市港湾局 (一社)北九州港振興協会

海上保安庁 第七管区海上保安本部
下関海上保安署
海上自衛隊 下関基地隊
門司地方海難審判所海上保安学校 門司分校
海上自衛隊 小月教育航空群

九州地方整備局
北九州港湾・空港整備事務所
九州地方整備局 関門航路事務所
九州地方整備局 下関港湾事務所
九州運輸局 下関海事事務所
九州運輸局 下関海事事務所
船員職業紹介

福岡入国管理局 北九州出張所
広島入国管理局 下関出張所
門司税關
門司税關 下関税關支署

港の設備を管理・整備する

海からの出入りを管理する

貨物を出し入れする



PICK UP



北九州港は、明治22年(1889年)に門司港が国の特別輸出港に指定されてから、令和元年(2019年)で130周年という節目の年を迎える。これまで北九州港は、地理的・社会的優位性を背景に、産業振興や雇用創出、旅客・輸送、流通・サービス、観光・レジャーなど、多様な役割を果たす港として発展してきた。

しかし近年では、経済のグローバル化の進展と東アジアの経済発展、本格的な人口減少・少子高齢化の進行、地球環境問題の深刻化、安全・安心に対する市民意識の高まりなど、北九州港を取り巻く社会経済情勢の変化を背景に、港に求められる役割も大きく変化してきている。

(株)三和商運

北九州市
－／57名
若松、黒崎において、貨物の積み込み、荷降ろし、水切りなどの荷役業務を行う



戸畠港運輸(株)

北九州市
18億円／85名
戸畠地区で、水切り作業、
貨物の保管、受け渡しなどを行う



門司港運(株)

北九州市
52億円／197名
北九州市、下関市において、
貨物の荷役作業、受け渡し、
輸出入通関業務などを行う



門菱港運(株)

北九州市
29億円／115名
門門地区において、荷役
作業、輸出入通関業務、
船舶代理店業務などを行う



下関海陸運送(株)

下関市
－／205名
下関において、貨物の荷役作業
や船舶代理店業務などを行う
企業



関門コンテナターミナル(株)

北九州市
15億円／79名
太刀浦コンテナターミナルにおいて、
荷役作業、ターミナル業務を行う



ひびきコンテナターミナル(株)

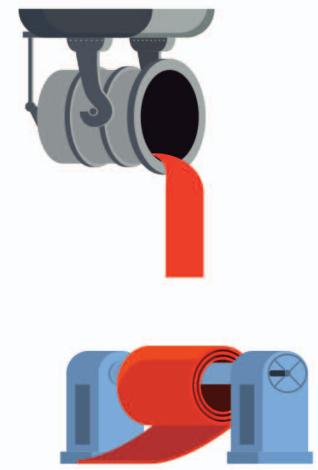
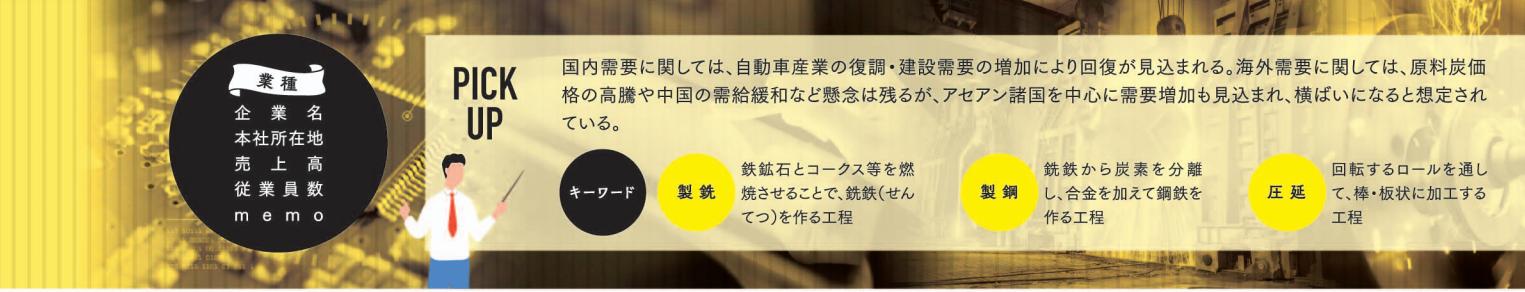
北九州市
2.8億円／9名
若松港において、荷役作業、コンテナ
ターミナルの管理などを行う



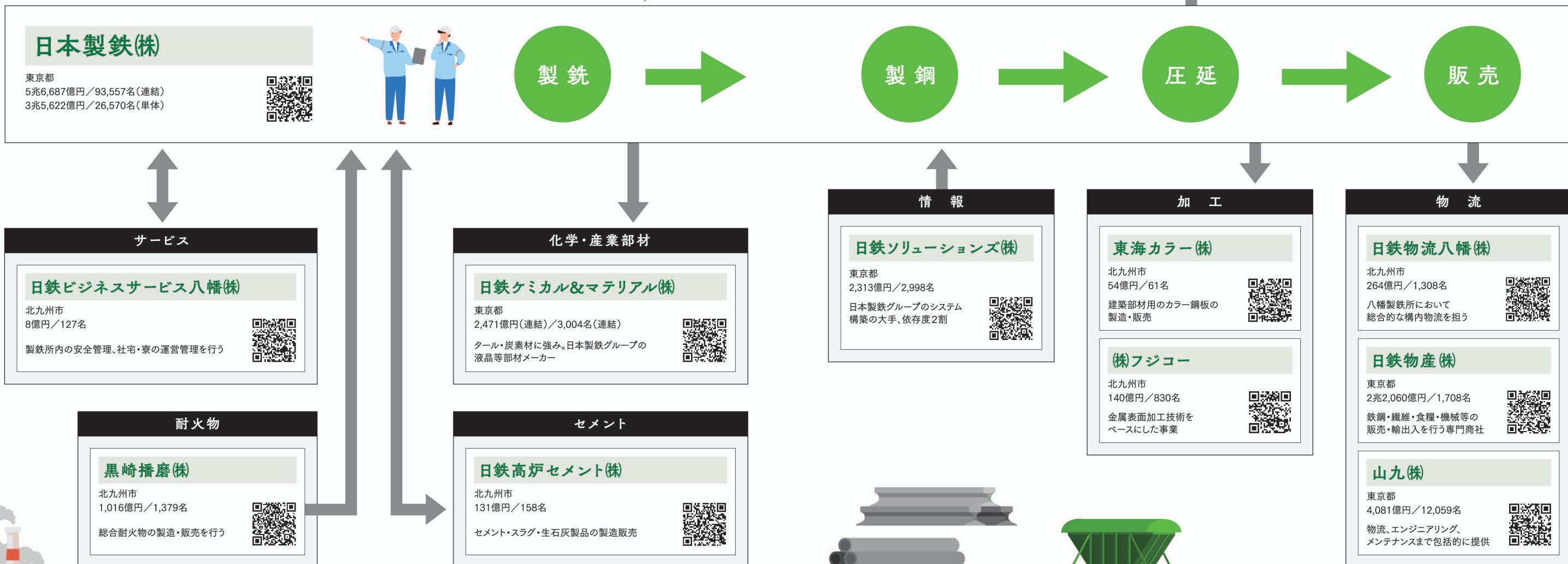


日本製鉄等

1901年に官営製鉄所として操業。
以降、北九州地域は我が国の鉄鋼業の中心地として繁栄



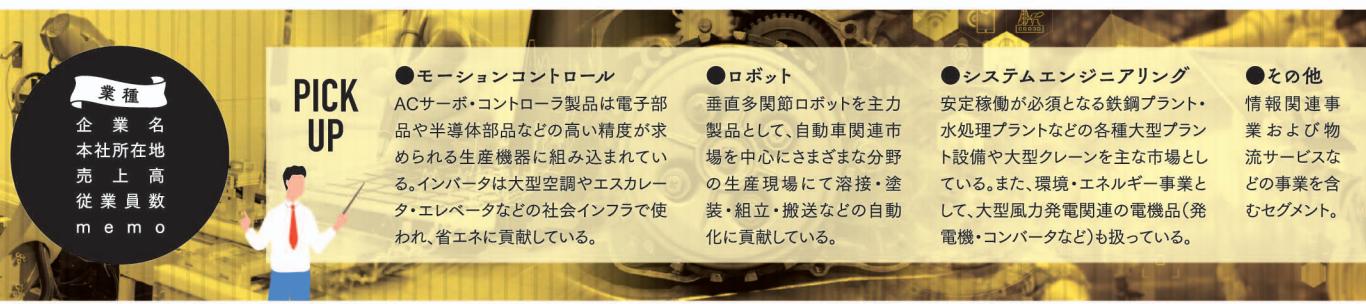
独立系





安川電機

2016年に創業100周年を迎えた安川電機。
目指すは未来につなげるロボット事業の拡大



業種
企 業 名
本社所在地
売 上 高
従 業 員 数
m e m o

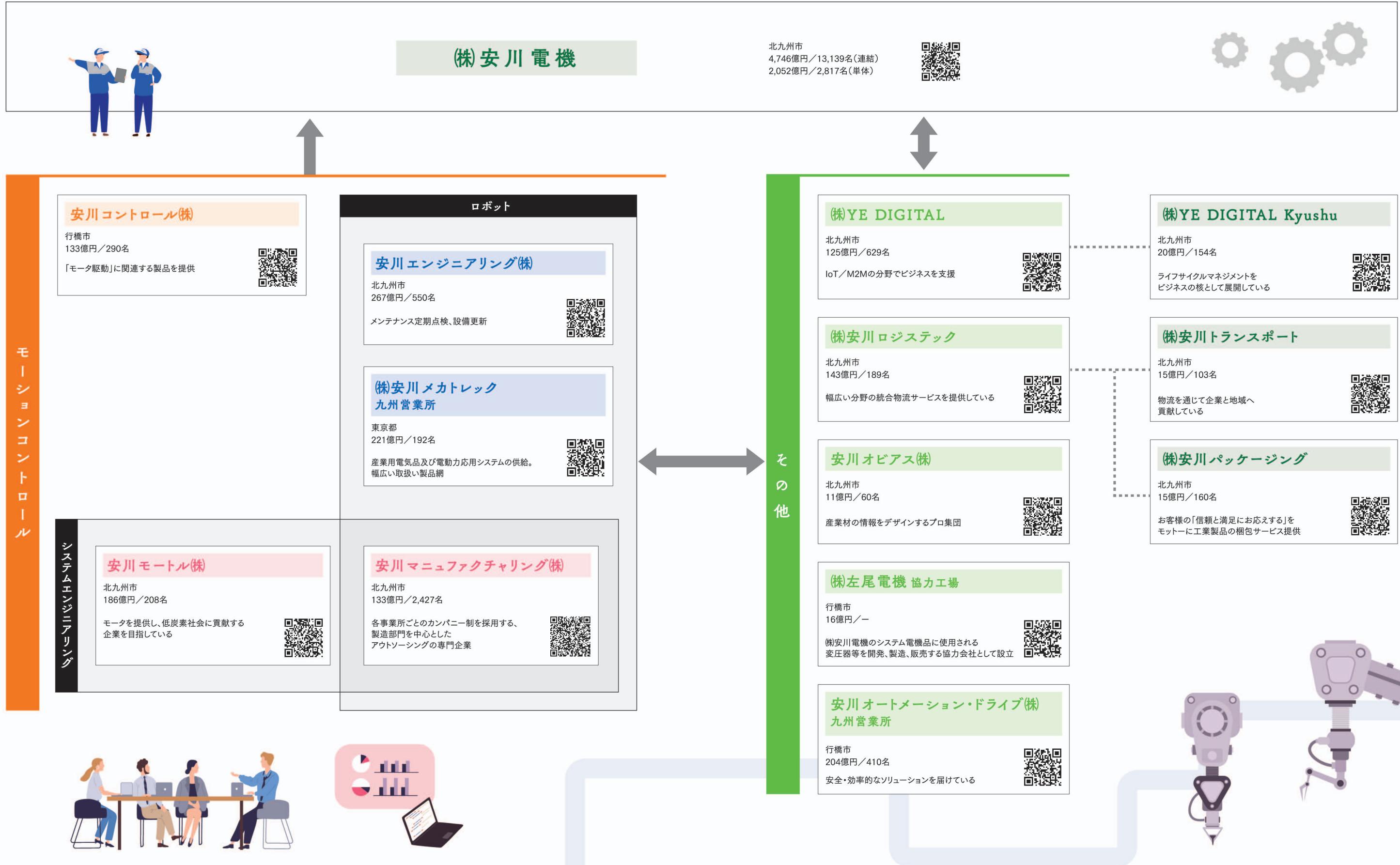
PICK UP
●モーションコントロール
ACサーボ・コントローラ製品は電子部品や半導体部品などの高い精度が求められる生産機器に組み込まれている。インバータは大型空調やエスカレーター・エレベータなどの社会インフラで使われ、省エネに貢献している。

●ロボット
垂直多関節ロボットを主力製品として、自動車関連市場を中心にさまざまな分野の生産現場にて溶接・塗装・組立・搬送などの自動化に貢献している。

●システムエンジニアリング
安定稼働が必須となる鉄鋼プラント・水処理プラントなどの各種大型プラント設備や大型クレーンを主な市場としている。また、環境・エネルギー事業として、大型風力発電関連の電機品(発電機・コンバータなど)も扱っている。

●その他
情報関連事業および物流サービスなどの事業を含むセグメント。

安川電機





TOTO

2017年に100周年を迎えたTOTO。
ウォシュレットを開発した衛生陶器の国内トップメーカー

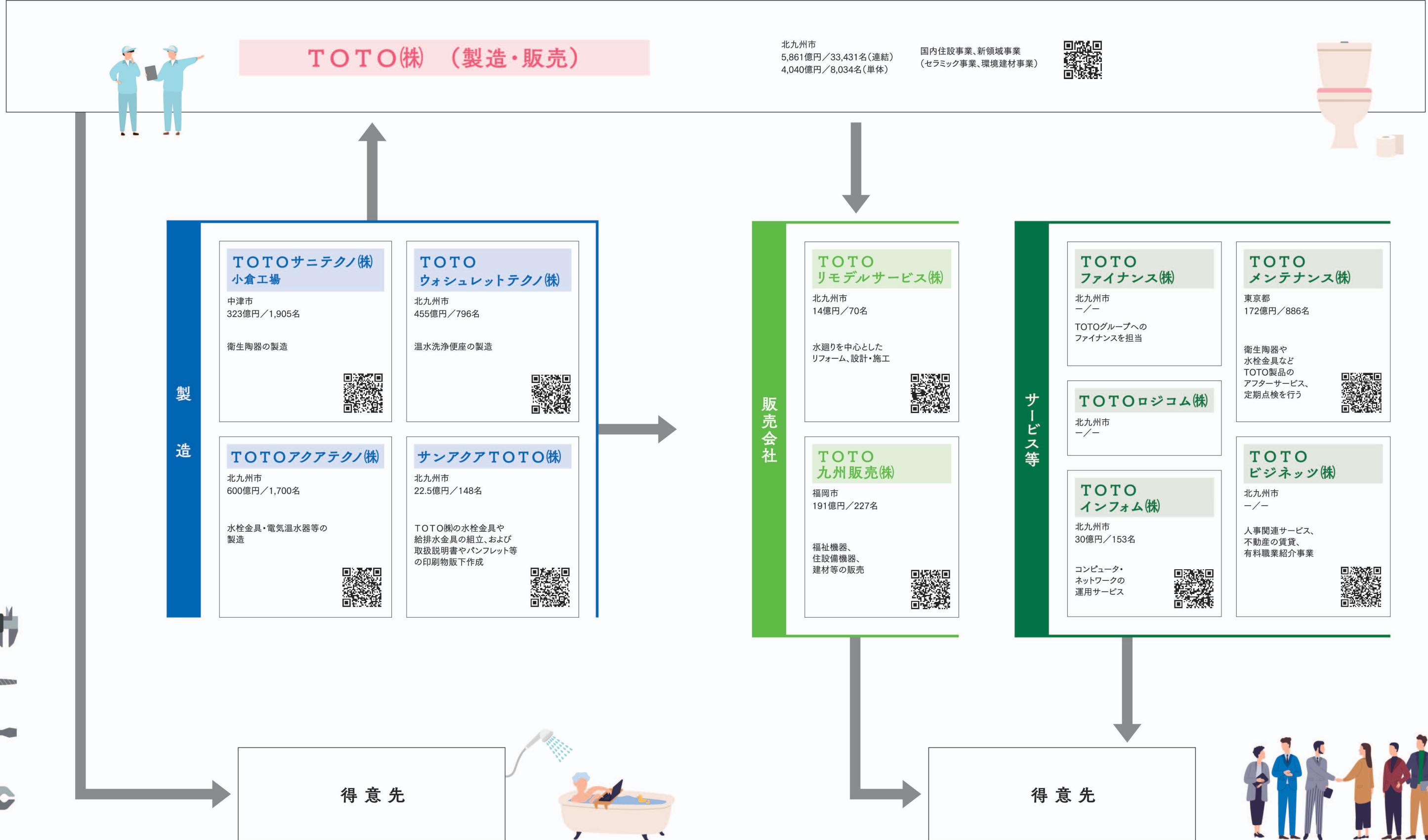


PICK
UP

TOTOは国内住設事業としてトイレだけではなく、レストルーム、バス・キッチン、洗面商品などの製造、販売を行っている。衛生陶器製造を行うTOTOサニテクノ、水栓金具・電気温水機等製造を行うTOTOアクアテクノ、温水洗浄便座製造を行うTOTOウォシュレットテクノ、水栓金具・給排水金具組み立てを行うサンアクアがある。TOTOの4社が製造したものを販売する企業が、TOTOJモデルサービス、TOTO九州販売等である。他にもサービスを行う会社としてTOTOファイナンス、TOTOロジコム、TOTOメンテナанс、TOTOビジネス、TOTOインフォームがあげられる。100周年を迎えたTOTOは新領域事業として、セラミック事業（精密セラミック、光通信部品）、環境建材事業（タイル建材、ハイドロテクト塗料）などを行っている。

- * 国内住設事業：レストルーム、バス・キッチン、洗面商品等の製造・販売
- * 新領域事業／セラミック事業：精密セラミック、光通信部品等の製造・販売
- * 新領域事業／環境建材事業：タイル建材、ハイドロテクト塗料等の販売

T
O
T
O



自動車

トヨタ自動車、日産自動車等が立地し、北部九州・下関地域は東海、関東に次ぐ自動車産業の一大集積地となっている

業種
企業名
工場所在地
売上高
従業員数
memo

PICK UP

福岡県の自動車生産台数シェアは全国の約7%を占め、山口県を入れるとほぼ10%となる(2015年)。
福岡県(苅田、宮若)の生産能力は108万台で、カーアイランド九州の中でも重要な生産拠点となっている。

宮若・田川地区

豊田合成(株) 福岡工場(宮若市)

愛知県
3,992億円／6,638名
ウェザストリップ・セーフティシステムに強い



トヨテツ福岡(株)

宮若市
ー／394名
鋼板・樹脂を中心部分メーカーとして活躍



(株)中外 福岡工場(宮若市)

名古屋市
413億円／350名
車における様々な防音部品・衝撃吸収部品を製造



(株)ユニテクノ 九州工場(田川市)

三重県
51億円／150名
自動車のシャシー関係から内装部品まで生産



日立化成オートモーティブプロダクツ(株)

田川市
349億円／483名
内装・外装成形品やバックドアモジュール品の生産



トヨタ自動車九州(株)

宮若市
1兆528億円／10,450名
トヨタ自動車株式会社100%出資



トヨタ自動車(株)

愛知県
30兆2,257億円／370,870名(連結)
12兆6,344億円／74,515名(単体)



小倉工場

ハイブリッド部品の生産(年産 22.5万基)



苅田工場

主力のエンジン生産44万台を誇る!

(株)ナミュニット

北九州市
41億円／ー
ナミコー株式会社が全額出資。
ボディー・シャシーやエンジン・ドライブ部品製造



九州シロキ(株)

北九州市
95億円／260名
シートリクリーナ・ウインドレギュレータの生産



(株)デンソー九州

北九州市
726億円／1,796名
(株)デンソー100%出資。ガソリンエンジン
吸気系・熱機器・ディーゼル系製品の生産



(株)城南九州製作所

直方市
36億円／67名
ドライドレギュレーター・サンルーフの生産



戸畠鉄工(株)

北九州市
28億円／150名
ロストワックス精密鋳造品や産業用鋳造品が強い



(株)フタバ九州 直方工場

直方市
292億円／512名
自動車の排気系・ボディー部分の生産



(株)マーレフィルターシステムズ

九州工場(直方市)
東京都
355億円／660名
クリーナ系やオイルシールの生産



三島光産(株)

北九州市
246億円／2,322名
小型から大型までの樹脂形成、鉄鋼・化学分野に長ける。
自動車樹脂部品を受注



京築・下関地区

日産自動車(株)

横浜市
11兆5,742億円／138,893名(連結)
3兆6,445億円／22,791名(単体)



日産自動車九州(株)

苅田町
ー／4,500名
セレナ、ティアナ、ノートの生産



日産車体九州(株)

苅田町
4,512億円／1,046名
エルグランド、キャラバンが主力！



九州アルファ(株)

行橋市
13億円／15名
アルファグループの一つ。
キーセットとドアハンドル等の設計・開発、製造



日立金属(株) 九州工場(苅田町)

東京都
5,353億円／7,067名
耐熱鋳鉄「ハーキュナイト®」の生産



ユニプレス九州(株)

みやこ町
357億円／594名
大型トランクファーブレスを主力に
最新鋭のプレス機械を完備



(株)西川ゴム山口

下関市
ー／ー
ドアウェザーストリップが国内トップシェア



三井金属アクト(株) 九州工場(みやこ町)

横浜市
1,139億円(連結)／6,473名(連結)
部品製造では特にサイドアラッチは世界トップクラスのシェア



平和自動車工業(株) 苅田工場

北九州市
82億円／178名
カチオン電着塗装ラインが
西日本屈指！



(株)M&I化成

行橋市
ー／72名
部品成形から塗装、
物流までの一貫製造体制



(株)H&I塗装

行橋市
31億円／80名
安定した品質を維持する
7軸無段階回転
フルロボット塗装



環境

環境問題の解決に
ビジネスを通じて取り組む

業種
企 業 名
本社所在地
売 上 高
従 業 員 数
memo

PICK
UP

北九州工業地帯では古くから廃棄物処理やリサイクルなどが活発に行われてきた。2000年前後からは、循環型社会構築に向けた政策を受けて、北九州でも新たなリサイクルビジネスが多く立ち上がった。その結果、北九州は全国でも有数のリサイクル企業の集積地となった。その後、環境ビジネスは温暖化対策や自然環境保護など多様な方面に広がっており、環境分野で新たな取り組みを行う企業が増えている。



環境汚染防止



地球温暖化防止対策



シャボン玉石けん(株)

北九州市
22億円／49名

「健康な体ときれいな水を守る」にこだわり、無添加石けんを製造。北九州市立大学と「せっけん系消火剤」を開発



(株)エコウッド

北九州市
10億円／32名

廃プラスチックと廃木材を再利用して、耐久性の高い建材を製造



(株)安川電機

北九州市
2,052億円／2,817名

省エネに大きな効果を生むインバータ事業において大きなシェア。ロボット分野でも先端を走る



(株)高田工業所

北九州市
437億円／1,351名

廃棄物処理施設や下水処理施設等を手がける



日鉄エンジニアリング(株)

東京都
3,567億円(連結)／1,186名

廃棄物発電プラントやリサイクルプラント等を手がける



(株)村上精機工作所

北九州市
－／95名

リサイクルに必要な分別装置等を製造。北九州オンリーワン企業に認定



日本磁力選鉱(株)

北九州市
128億円／382名

鉄鋼スラグや非鉄金属のリサイクルを手がける。リサイクル機器やプラントの製造も行う



吉川工業(株)

北九州市
280億円／1,600名

エンジニアリング・半導体事業と共に、鉄やチタンのリサイクルも行う



日本コークス工業(株)

東京都
1,116億円／519名

石炭からコークスを製造するときに発生する熱を使って発電。近隣の工場にも供給している



ひびきエル・エヌ・ジー(株)

福岡市
－／－

響灘地区で、比較的CO₂排出量が少ない天然ガスを使って都市ガスを製造



(株)エヌエスウインドパワーひびき

北九州市
－／－

日本初の港湾地区における風力発電事業を展開



エネ・シードひびき(株)

福岡市
－／－

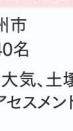
西部ガスグループ。若松区響灘地区で最大級の太陽光発電所を運営



環境テクノス(株)

北九州市
6億円／68名

環境測定や環境コンサル事業を手がけ、北九州の環境企業のネットワーク化にも熱心



西日本環境リサーチ(株)

北九州市
－／40名

水質、大気、土壌等の分析や環境アセスメントを手がける



(株)エックス都市研究所

東京都
25億円／131名

環境、エネルギー・資源に関するコンサルティング業務に強み



日鉄興和不動産(株)

東京都
1,277億円／497名

八幡東区東田地区で環境に優しい新たな街づくりを推進



NPO法人里山を考える会

北九州市
1.4億円／28名

『里山』の暮らしのデザインをテーマに、新たなライフスタイルを提案



リサイクル

廃棄物処理・資源有効利用

廃棄物の適正な処理

シェアリング

水資源の有効活用



アステック入江(株)

北九州市
105億円／750名

鉄粉・塩化鉄液のリサイクルを手がける。パソコン等から貴金属を取り出す都市鉱山戦略にも取り組む



楽しい(株)

北九州市
2.7億円／17名

食品廃棄物の地域内循環サービスを提供。海外展開にも積極的



三菱マテリアル(株)

東京都
8,528億円／4,807名

セメント製造において多くの廃棄物を原料や燃料として有効活用



アサヒプリテック(株)

神戸市
885億円／2,042名(連結)

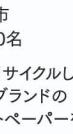
貴金属やレアメタルのリサイクルに強み



(株)新菱

北九州市
149億円／900名

三菱化学グループ。化学技術をベースに廃油、汚泥、廃液などのリサイクルを行う



九州製紙(株)

北九州市
－／100名

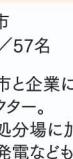
古紙をリサイクルして北九州ブランドのトイレットペーパーを製造



(株)イマナガ

北九州市
8億円／44名

産業廃棄物の収集運搬を中心に、リサイクルも手がける。再生重油は北九州エコプレミアムに選定



ひびき灘開発(株)

北九州市
26億円／57名

北九州市と企業による第三セクター。廃棄物処分場に加えて、太陽光発電なども行う



NPO法人 I・DO

北九州市
1.4億円／55名

自動車から自転車へのモーダルシフトに取り組み、シェアバイクやカーシェアリング事業を展開

前田興業(株)

北九州市
3.1億円／15名

雨水浄化システムや河川水浄化システムなど、水資源の有効活用技術に強み

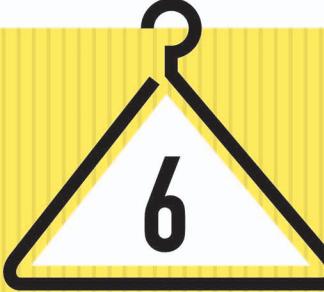


(株)タカギ

北九州市
237億円／646名

浄水器事業のノウハウを活かし途上国の水資源活用に協力



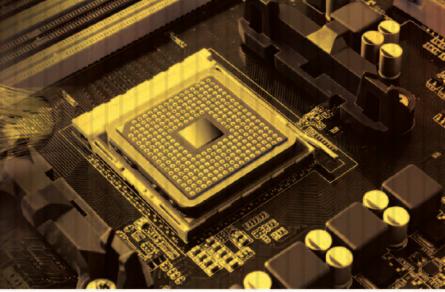


製造業1

エレクトロニクス関連、製造部品・装置、金属加工、
光ケーブルや鉄塔の敷設など、ユニークな企業が立地



エレクトロニクスは海外への移管が進み、デバイス生産は伸び悩んでいるが、スマートフォン関連の部品・部材生産が拡大。セメント、インフラ関連は復興需要、国土強靭化事業、2020年国際大会等のプラス要因によって、増勢・安定基調に。



エレクトロニクス(装置・部品)

(株)三井ハイテック 北九州市 550億円 1,690名 ICリードフレーム モーター製造のトップ企業	(株)安川電機 北九州市 2,052億円 2,817名 半導体ウエハの ハンドリングロボット製造	旭国際テクネイオン(株) 真空機器工場 東京都 -/- 真空・半導体・液晶関連の 装置製作およびユニット製作	九電テクノシステムズ(株) 北九州支店 福岡市 129億円 610名 九州唯一の電力量計器の 専門メーカー。他に配電盤等生産
吉川工業(株) 北九州市 280億円 1,600名 エンジニアリング、 半導体事業と共に、 鉄やチタンのリサイクルも行う	(株)豊光社 北九州市 6.4億円 38名 プリント基板設計製造、 電子部品実装など	神鋼リードミック(株) 北九州市 39億円 205名 世界初 アルミリードフレーム製品開発	QEL(株) 北九州市 -/- 半導体検査・ 製造装置やIT関連機器の 製造・販売
吉川工業ファインテック(株) 北九州市 - 175名 精密プレス用金型。 プレス製品の設計・製造・販売。 IC部品、携帯用モーター等	上野精機(株) 水巻町 - 240名 電子部品・半導体製造装置の 開発・製造・販売	桑原電工(株) 北九州市 29億円 200名 コイル製作・回転機製作の パイオニア	サン電子工業(株) 下関工場 大阪府 -/ 470名 アルミ電解コンデンサ、 DC-DCコンバータ、 AC-DC電源、OEMアッセンブリー 高密度実装基板の製造

プラスチック製品等

(株)明菱 北九州市 91億円/193名 プラスチック原料の製造・加工および販売	パイオニア工業(株) 北九州市 59億円/180名 ペットボトル、ポリ容器、ボトル用のキャップの製造
--	--

医療機器

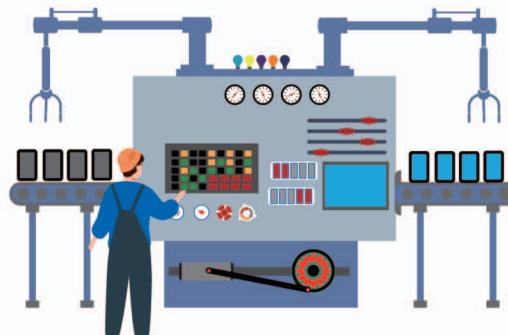
(株)セントラルユニー 小倉工場 東京都 -/ 211名 1951年北九州市小倉にて創業。 医療設備機器製造	九州クリエートメディック(株) 北九州市 -/ 30名 大腸検査に用いる自動注腸装置の開発に取り組み、 日本で初めて製品化に成功
--	--

エレクトロニクス(材料)

三菱ケミカル(株) 黒崎事業所 東京都 2兆6,617億円(連結)/40,507名(連結) 半導体製造工程の洗浄液や 液晶ディスプレイ用液薬製造	日揮触媒化成(株) 北九州事業所 川崎市 -/ 500名 ナノ技術で液晶パネル材料、半導体材料、 導電材料製造等の高機能材製造
太陽インキ製造(株) 北九州事業所 埼玉県 594億円(連結)/1,614名(連結) プリント配線板用ソルダーレジスの製造で 世界トップシェア	JNCマテリアル(株) 戸畠工場 北九州市 -/- 液晶材料・配向剤。 カラーフィルターパネル用オーバーコート剤を製造
日鉄ケミカル&マテリアル(株) 東京都 2,471億円(連結)/3,004名(連結) タール・炭素材に強み。日本製鉄グループの 液晶等部材メーカー	九州住友ベークライト(株) 直方市 -/- 半導体封止材用エポキシ樹脂材、 半導体ウエハーコート樹脂材の製造大手

製紙・印刷

大石産業(株) 北九州市 169億円/324名 包装資材の総合メーカーとして、パルプモULD、 段ボールなどを製造販売	(株)ゼンリンプリンテックス 北九州市 50億円/264名 住宅地図帳の印刷で培ったノウハウを 一般商業印刷物・製本技術に展開
(株)マツモト 北九州市 28億円/213名 アルバム、記念誌等の企画、制作印刷、製本事業	(株)日栄紙工社 北九州市 16億円/102名 段ボールシート・ケースの製造販売・ その他包装資材全般の販売
よしむ工産(株) 北九州市 7億円/90名 総合印刷等。看板・道路標識・ラッピング等の広告を取り扱う	瞬報社写真印刷(株) 下関市 23億円/126名 チラシ・パンフ・書籍などの印刷をし、 広報・宣伝・販売を行っている
アロー印刷(株) 下関市 -/ 125名 印刷だけでなくHP制作、ECサイト構築の サポートを行っている	





業種
企 業 名
本社所在地
売 上 高
従 業 員 数
m e m o



非鉄・セメント

東邦金属(株)
門司工場

大阪市
42億円
135名

タングステン、モリブデン
およびその合金の製造・販売

東邦チタニウム(株)
八幡工場・若松工場

神奈川県
386億円
803名

スパンジチタン(若松工場)、
チタンインゴット(八幡工場)
の製造・販売

**小倉セメント製品
工業(株)**

北九州市
25億円
104名

コンクリート製品の製造・販売

日立金属(株)
九州工場(苅田)

東京都
5,353億円
7,067名

戸畠鋳物がガルーツで、
可鍛鋳鉄製造技術を
自動車用鋳物へと発展させた

**神鋼メタル
プロダクツ(株)**

北九州市
51億円
188名

銅・銅合金管、
連続鋳造用モールド製品等の
製造

麻生セメント(株)
苅田・田川工場

福岡市
150億円
186名

苅田工場では
RDF(ごみ固化化燃料)や
焼却灰の処理等も行う

(株)日立金属若松

北九州市
76億円
500名

圧延用ロール・セラミックス等の
製造、建築用鋼構造物の加工

三菱マテリアル(株)
九州工場(黒崎・苅田)

東京都
8,528億円
4,807名

黒崎地区では都市ごみ焼却灰の
セメント資源化事業を展開

日新リフラテック(株)

下関市
-/-

高温耐熱用セラミックス製品の
製造、販売

機械・金属加工

三菱重工(株)

東京都・横浜市
8,865億円
14,534名

フェリー、自動車運搬船、
ケーブル敷設船、航空機用
FRP部品等を製造

(株)村上精機工作所

北九州市
- / 95名

振動技術及びマグネット
技術の専門メーカー。
産業用ブレーキの
トップメーカー

(株)タカギ

北九州市
237億円
646名

家庭用園芸用品、家庭用
浄水器、プラスチック射出
成形加工・金型事業

(株)長府製作所

下関市
342億円
1,001名

給湯・空調・ソーラー機器
製造。給湯・空調機器で
約85%の売上

佳秀工業(株)

北九州市
- / 203名

精密切断・板金・溶接、
機械加工、表面処理等、
一貫型の加工サービス

アイム電機工業(株)

北九州市
23億円
130名

水中ポンプとその応用製品
および制御システムなどの
バイオニア

鉄鋼処理産業(株)

北九州市
40億円
147名

製鉄支援事業や
製鉄メンテナス事業など

(株)トーカイ

北九州市
115億円 / 805名

CPSプロセス・溶接・射出・
鋳かけ・光触媒技術による
製品を製造

富士岐工産(株)

北九州市
56億円
448名

銅溶接・各種プラント設計・
製作・据付・整備

戸畠鉄工(株)

北九州市
28億円
150名

製鉄・造船・自動車などの
金属製品を製造・販売

(株)フジコー

北九州市
141億円 / 805名

CPSプロセス・溶接・射出・
鋳かけ・光触媒技術による
製品を製造

(株)山本工作所

北九州市
90億円
321名

ドラム缶事業や
エンジニアリング事業

石川金属工業(株)

北九州市
32億円
270名

研磨、メッキ・プラスチック
射出成形による表面処理。
自動車部品の加工

(株)深江工作所

北九州市
60億円 / 237名

AV・OA機器等の部品や
自動車用電装関連部品の順
送金型を中心で設計・製作

岡野バルブ製造(株)

北九州市
82億円
199名

バルブ材料の研究・
開発やメンテナンス機器・
ソフトウェア開発

三島光産(株)

北九州市
246億円
2,322名

液晶・半導体・自動車部品
などの製品を製造し、
国内でトップシェアを誇る

(株)東洋電機工業所

北九州市
20億円 / 90名

産業用ポンプ・水中機械
装置の設計、製造、販売

コベルコ钢管(株)

下関市
261億円
373名

ステンレス钢管、チタン管、
ステンレス異形管などの
製造



インフラ関連

(株)OCC
海底システム事業所(若松)

横浜市
-
282名

海底光ケーブル及び
システムアセンブリー

日本鉄塔工業(株)
若松工場

東京都
-
237名

鉄塔、鉄鋼、橋梁、照明塔、
モニュメントなどの制作

日本乾溜工業(株)
黒崎工場

福岡市
124億円
215名

道路標識・法面補強などの道路
インフラ製品や河川資材を製造

福岡酸素(株) 小倉支社

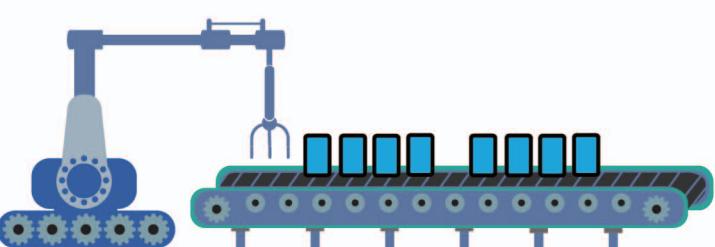
久留米市
150億円
400名

工業ガス、高圧ガス機器、溶接材料、
高圧ガスプラントエンジニアリング
と多岐にわたる展開

山口合同ガス(株)

下関市
309億円
430名

ガス・ガス機器の製造、
供給および販売



日軽パネルシステム(株)
下関工場

東京都
- / 320名

断熱パネルの設計、製造、
販売及び施工

旭洋造船(株)

下関市
152億円
166名

各種鋼船、アルミ船、
FRP船並びに木船の設計、
建造



食 品

北九州、下関地区は海に関連した企業が多い。お菓子などでは市民から愛される商品を提供する企業もある



業種
企 業 名
本社所在地
売 上 高
従 業 員 数
主 力 商 品
memo

PICK UP

食品業界の今後は、少子化による国内市場の減少を背景に、海外市場への展開が必要になってくるであろう。本地域には、コゲツグループなど代表的な商品を軸に海外展開を始めている企業がある一方、かば田食品や酒造メーカーなど、国内で高い評価と知名度を誇る企業も多くある。また、水産関連の企業や全国的な企業の工場も多く立地している。

農林	水産	食肉	乳製品	菓子	総合食品	調味料	酒類
北九州農業協同組合 北九州市 ー／ー 合馬のたけのこ 信用、共済、営農経済事業に 加え様々な事業を担う	九州魚市(株) 北九州市 168億円／90名 閨門ふぐ 北九州市公設地方卸売市場 水産物部大卸業務	林兼産業(株) 下関市 447億円／311名 加工肉 食肉の中堅。マルハニチロ向け が約20%。スターゼンと提携	ニシラク乳業(株) 北九州市 39億円／82名 牛乳 牛乳、乳製品。 355校の学校給食	(株)七尾製菓 北九州市 24億円／120名 和、洋、焼菓子 和菓子、洋菓子、 焼菓子など多くの菓子を製造		関門製糖(株) 北九州市 34億円／63名 砂糖 砂糖の精製	ニッカウヰスキー(株) 門司工場 東京都 ー／320名 焼酎 本格焼酎をはじめ、 焼酎製造の中心工場
	(株)かば田食品 北九州市 ー／400名 辛子めんたい 海産物の製造及び販売。 代表は辛子明太子	(株)松岡 下関市 475億円／431名 魚介類 水産物の輸入・加工・販売・ 流通を手掛ける総合物流サービス		クラウン製パン(株) 北九州市 ー／150名 塩パン パン、洋菓子の製造。 小学校の給食	(株)海老善屋 北九州市 ー／150名 特注弁当 官公庁、学校、病院、 企業に弁当や給食を提供	(株)J-オイルミルズ 若松工場 東京都 1,770億円／1,012名 食用油 食用油、マーガリンなどの製造	溝上酒造(株) 北九州市 ー／ー 天心 皿倉山の麓に酒造があり、 湧き水から上質な日本酒を製造
北九州青果(株) 北九州市 381億円／133名 潮風キャベツ 農林水産大臣より 許可を受けた青果物卸業者	クラレイ(株) 北九州市 176億円／114名 魚介類 食材の輸入から加工、 流通までを一貫して手掛ける	ハニューフーズ(株) 北九州市 128億円／69名 ハム 北九州に本社を置き、 外食への食肉販売等		(株)しんこう 北九州市 18億円／115名 ポリジュース 菓子・飲料 製造卸販売	(株)湖月堂 北九州市 20億円／64名 栗饅頭 市内に直営店を 展開。主力商品は栗饅頭	大西商事(株) 下関市 322億円／117名 砂糖 砂糖やでんぶんなどを仕入れ、 メーカーや量販店に販売	無法松酒造(有) 北九州市 ー／ー 無法松 平尾台の麓で 焼酎などを生産
小林青果(株) 北九州市 80億円／154名 トマト 野菜、果実の仲卸業。 2016年から小売りにも進出	下関唐戸魚市場(株) 下関市 ー／ー ふく 唐戸市場は観光市場 として有名。全国のふく流通の拠点 市場としての役割を担う			(株)農水フーズ(株) 下関市 28億円／107名 スティックゼリー 食品製造販売業。寿司惣菜・ 日配食品・菓子飲料の製造販売	コゲツ産業(株) 北九州市 775億円／395名 総合食品 総合食品並びに酒類卸商社。 独自の検品システムを確立	(株)ナカトラ 下関市 96億円／60名 砂糖、小麦粉 砂糖、小麦粉、雑穀、 食品添加物等の卸売	門司港レトロビール(株) 北九州市 ー／ー レトロビール 門司港ビール工房 でピザ、焼きカレーなども提供
<p>北九州市立大学コラボ商品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>① クラウン製パン(株) Bambreadシリーズ: 『合馬の ファイバーラスク』</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>② 溝上酒造(株) 日本酒 『ひびきの杜』</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>③ 無法松酒造(有) 芋焼酎 『平尾台』 『ほたるの里』</p> </div> </div>							



建設業

震災の復興事業や2020年国際大会の影響により強い追い風が吹いている建設業界。一方で資材の高騰や人材不足といった課題を抱える



工業地帯や大規模港湾が存在することから、それに関連する建設事業に強み。プラント事業、エンジニアリング事業、海洋土木事業、海洋開発等の強みを持つ企業が存在している。

建設業

総合建設業

(株)コプロス 下関市 38億円／107名 土木工事、建築工事、 独自技術立坑構築工法 「ケコム工法」工事、バイオガスプラント事業	(株)野口工務店 下関市 －／29名 公共施設、商業施設、マンション、 住宅などの建設	美里建設(株) 北九州市 122億円／89名 ビル、マンション、戸建て等の企画、 設計、施工
(株)安成工務店 下関市 102億円／158名 マンション、介護施設などの 土地活用	(株)奥村組 九州支店 大阪市 2,155億円／2,003名 土木工事・建築工事・ 建設工事の設計・施工、 建設コンサルタント・都市開発	福屋建設(株) 北九州市 84億円／42名 建築・土木工事、舗装工事
(株)川口建設 北九州市 114億円／100名 福岡・北九州を中心ビル、 マンション・施設・戸建てを建築	住吉工業(株) 下関市 －／110名 土木工事、建築工事、碎石製造、 環境産業	高藤建設(株) 北九州市 62億円／85名 多彩な建設工事の企画・設計、 管理業務
松尾興産(株) 北九州市 4億円／6名 土木工事、管工事、舗装工事、 造園工事	岡本土木(株) 北九州市 39億円／82名 舗装工事、土木工事、港湾工事	(株)サン山口 下関市 7.5億円／35名 舗装・土木工事、建築工事

土木・建築設計

(株)東畠建築事務所 北九州支所 東京都・大阪府 48億円 322名 建築設計・監理、耐震改修等	(株)福山コンサルタント 北九州本社 福岡市 61億円 223名 交通から建設事業まで、 6分野のコンサルティング サービスを提供	(株)西部交通建築事務所 北九州市 －／－ 交通施設や商業施設、 公共施設の設計・監理	(株)大建エンジニアリング 北九州市 －／－ 企画、設計監理、 耐震診断、補強設計を行う
---	--	---	--

土木・建築工事業

(株)松尾組 北九州市 48億円／60名 土木工事、舗装工事、建築工事、 都市計画	(株)高松建設 下関市 9.4億円／－ 土木工事一式、建築工事、とび、 大工工事	(株)ケイティエル 北九州市 30億円／270名 設備機械の設置、補修工事
丸栄産業(株) 北九州市 44億円／125名 全国でも稀有な防食メンテナンス 企業として業界に広く知られており、 17ヶ所の事業所を展開	(株)ナカノフードー建設 北九州営業所 東京都 862億円／719名 事務所、住宅などの工事、 海外建設事業	(株)富士ピー・エス 北九州営業所 福岡市 266億円／407名 PC橋梁工事や建築構造物の 耐震補強工事

ハウスメーカー

東宝ホーム(株) 北九州市 150億円／237名 注文住宅建築、建て替え住宅建築、 分譲住宅	辰巳開発(株) 北九州市 22億円／24名 宅地開発事業、マンション事業、 リフォーム事業	(株)住まいる 北九州市 －／－ 注文住宅建築、建売住宅の企画、 販売
新日本ホームズ(株) 北九州市 15億円 30名 注文住宅、宅地開発、マンション、 新世代住宅タウンハウス	(株)アースティック 北九州市 19億円 17名 注文住宅、戸建住宅、マンション、 賃貸アパート、リフォーム、増改築	(株)なかよしき 北九州市 82億円 112名 分譲マンションの販売、木造戸建 住宅、住宅全般における総合企画
(株)九州三共 北九州市 19億円 15名 土木建築設計・施工、宅地造成、 分譲住宅の建築販売		

海洋土木事業

(株)高田工業所 北九州市 437億円／1,351名 プラント事業を軸にエンジニアリング 事業、設備診断事業、装置事業などを 展開	高田プラント建設(株) 北九州市 37億円／120名 産業設備の設計から調達、製作、 建設メンテナンスまでを行う	
ニッスイマリン工業(株) 北九州市 50億円／300名 海洋開発とその周辺事業や海陸の エンジニアリング事業	関門港湾建設(株) 下関市 40億円／150名 港湾・海岸・空港整備事業、 海港等整備事業	
(株)若築建設(株) 九州支店 東京都 963億円／681名 国内・国外建設工事、海洋開発		





不動産

賃貸物件の空室が目立っているのが現状。
賃料相場は現状維持から値下げの方向へ移っている



賃貸物件の空室が目立っているのが現状。賃料相場は現状維持から値下げの方向へ移っており、共益費込の物件が増えている。分譲マンションの新規供給が相次ぐのは、消費増税や相続対策、銀行の超低金利融資等の影響が背景にある。

マンション分譲中心

第一交通産業(株)
 北九州市
 311億円／291名
 アーバンパレス、グランドパレス
 分譲住宅事業を全国14の都県で展開し、年間約600戸を供給

(株)なかやしき
 北九州市
 82億円／112名
 アーティスティック
 北九州とともに120余年の歴史を歩んできた地場企業

大英産業(株)
 北九州市
 278億円／321名
 サンパーク
 新築分譲マンション、分譲住宅の企画販売などを行っている企業

(株)東武住販
 下関市
 66億円／133名
 リフォームを施した戸建住宅の中古不動産を安価に提供している

(株)エストラスト
 下関市
 147億円／59名
 山口県事業種別ランキング「供給」「販売」とともに第1位
 長寿命化マンションの企画・販売を行う

(株)日鉄コミュニティ
 東京都
 95億円／995名
 ビルやマンションの管理業務のほか、建築物の設計・施工や不動産取引などを行う

福岡地所(株)
 福岡市
 237億円／215名
 「リバーウォーク北九州」や「キャナルシティ博多」など様々な商業施設の開発・運営を手掛けている

小倉ターミナルビル(株)
 北九州市
 47億円／150名
 アミュプラザ小倉、及びステーションホテル小倉の運営を行う

下関商業開発(株)
 下関市
 一／一
 下関商業界の再興を目的に建設された「シーモール」の運営を行う

小倉興産(株)
 北九州市
 一／172名
 ピケンテクノの完全子会社。KMMビルを運営

総合不動産

(株)ワールドホールディングス

西日本鉄道(株)

西鉄不動産(株)

(株)ミクニ
 北九州市
 157億円／210名
 九州でも数少ない総合不動産企業。北九州スタジアムのネーミングライツ(命名権)を取得、愛称は「ミクニワールドスタジアム北九州」に

(株)九州三共
 北九州市
 19億円／15名
 リヴィエール
 女性目線の間取り造り。女性にとっての満足を追求している

日鉄興和不動産(株)
 東京都
 1,277億円／497名
 興和不動産と新日鉄都市開発が、経営統合し発足した

日本製鉄(株)

九州旅客鉄道(株)

賃貸仲介中心

(株)不動産中央情報センター

(株)不動産のデパートひろた

(株)アイユーホーム
 北九州市
 4.3億円／44名
 小倉北区、南区、八幡西区を中心に、賃貸を中心に取り扱っている

賃貸プロデュース(株)
 北九州市
 2.3億円／24名
 北九州の数多くの大学、専門学校の学生向けのサイトを持つ

(株)アンサー倶楽部
 北九州市
 13億円／85名
 2000年設立。生活の基盤となる快適な住環境を提供している

コンダクト(株)
 北九州市
 2.3億円／6名
 S&Pの日本SME格付けで、業界初の「a」2年連続取得

公的団体

**独立行政法人
都市再生機構(UR)**
 横浜市
 1兆479億円／3,202名
 構想企画などを通じ、民間による都市再生を推進

ひびき灘開発(株)
 北九州市
 26億円／57名
 北九州市の第三セクター

**北九州市
住宅供給公社**
 北九州市
 58億円／136名
 1万3千戸余りの住宅や宅地の供給の実績

44

45



情報サービス

地理情報や地域社会に特化した
情報管理システムに注目!
メーカー系、ユーザー系、独立系が存在

PICK UP



- 【用語解説】
 - SI(システムインテグレーター)
システムの企画から構築、運用、保守管理まで行う企業。
 - ITベンダー
システムに必要なハードやソフトの販売、それらの製品を組み合わせてオーダーメイドのシステムを開発・構築、付随するIT関連サービスを提供する企業。

- 【企業系列】
 - 「メーカー系」
ハードウェアメーカーのシステム開発部門が子会社として独立した企業。SIも担う。ソフトウェア・ハードウェアに関するノウハウが豊富。
 - 「ユーザー系」
元の企業の情報システム部門が外販やコスト削減目的に、子会社として独立してきた企業。親会社の業務システム開発で培ったノウハウ・業務知識を活かした外販戦略が強み。
 - 「独立系」
親会社はなく、独自に設立し経営している企業。IT業界の過半数を占める。元請けや自社製品・サービスの提供、2次請け・3次請け・派遣業など多種多様。

安川グループ

(株)YE DIGITAL

北九州市
125億円/629名
ビジネス・ソリューションのSIであり、医療・物流・学校ネットワークで手広く活躍



(株)YE DIGITAL Kyushu

北九州市
20億円/154名
事務系ソフトウェアなどのビジネス系に特化



JBCCホールディングス株式会社

ユーザー系

(株)ソルネット

北九州市
24億円/156名
中小企業向け会計パッケージ・製造業向けの生産管理
ソフトウェアが強み



アイコムソフト(株)

北九州市
9.5億円/96名
防災・環境・医療はもちろん、「海の防衛システム」にも注目



濱田重工株式会社

(株)吉川システック

北九州市
7.5億円/72名
グループ各社の生産現場の業務システム開発を行う



独立系(地理情報)

(株)ゼンリン

北九州市
425億円/2,148名
トヨタのカーナビから個人向けの地図データが強み

独立系(通信)

(株)ワールドホールディングス

福岡市・北九州市
1,429億円(連結)/18,852名(連結)
携帯ショップ事業で個人と法人に向け情報通信サービスを提供

独立系(福祉・介護)

日本コンピューター(株)

東京都
20億円/108名
保健・福祉・介護分野を中心とした自治体向けサービス提供



独立系(その他)

(株)日本統計センター

北九州市
7億円/60名
マーケティング分析ツールや日本国内・中国データベースが豊富!

日本ソフト技研(株)

北九州市
6億円/73名
サロン・スポーツクラブ向けシステムを開発



中食・外食産業

惣菜販売や持ち帰り弁当等の中食産業は、日本全体の売上高が10兆555億円(2017年、日本惣菜協会)に達する一大産業である。外食産業のうち、レストラン・ファミレス・飲食店等の市場規模は25兆6,500億円(2017年、食の安全・安心財団。ファストフード等は除く)となっている。



PICK UP



2017年度に九州沖縄の外食産業ベスト50社に、
北九州市本社企業が6社入る。大手小売、量販店
などに惣菜業を中心として出店するケースや、特定
料理のチェーン店が多い。

(株)江崎商店

北九州市
-/22名
総菜業グループ全体の統括、管理



九州惣菜(株)

北九州市
52億円/1,200名
量販店内の惣菜店「花のれん」「彩花」等を
全国に162店舗展開



(株)資さん

北九州市
71億円/881名
うどん店「資さんうどん」を福岡県内41店舗展開。
地元の代表的ソウルフード



(株)ボナー

北九州市
86億円/1,846名
(株)ウチヤマホールディングスの連結子会社。カラオケ
(コロッケ俱楽部)・飲食(かんてきや、ふっくら等)部門を展開



(株)やすもり

下関市
-/155名
創業60年の焼肉店をはじめとする飲食業・
コンサルタント業・学習塾経営



(株)瓦そばたかせ

下関市
-/104名
山口県の郷土料理である「瓦そば」を中心に飲食業・
インターネット通販事業展開



情報サービス／中食・外食産業

メディア

全国3紙とブロック紙1社の地域本社・本部が北九州市にあり、テレビ、広告の系列を形成。コミュニティFM放送の拠点もある



2018年の媒体別広告費(構成比)は、新聞、雑誌、ラジオ、テレビなどで41.4%。インターネット広告費で26.9%、屋外、交通、折込、DMなどで31.7%である。このうち年々数字が伸びているのは、インターネット広告である。
(株電通調べ)



新聞	広告	テレビ	ラジオ	雑誌
(株)朝日新聞 西部本社 東京都 3,750億円(連結) 7,547名(連結) 新聞販売部数は 日本国内で2位を誇る	(株)朝日広告社 北九州市 27億円 88名 朝日新聞の グループ企業	九州朝日放送株(KBC) 福岡市 185億円 232名 自社制作率は約20% と、民放ローカル局 としてはトップクラス	山口朝日放送株(YAB) 山口市 44億円 71名 山口県の民間放送局 では、最もキー局の 関与が強い	(株)CROSS FM 北九州市 6億円 22名 再生可能エネルギーによっ て作られたグリーン電力 を番組に用いる方針
(株)毎日新聞社 西部本社 東京都 2,248億円(連結) 5,561名(連結) 明治5年創刊の 日本で最も伝統のある メディア企業	(株)毎日メディアサービス 北九州市 103億円 69名 福岡、北九州、 山口最大級の ポスティング組織	RKB毎日放送株 福岡市 197億円/218名 地域に根差した放送局 としてエリアNo.1を を目指し、総合メディア 企業として発展	テレビ山口株(TYS) 山口市 38億円/78名 「スーパーローカル 宣言」をモットーに 地域に密着した番組を 制作・放送	(株)北九州シティFM 北九州市/ー/30名 地域密着の情報発信に による地域の活性化や防災 情報の提供で安全な街 づくりに寄与することを 事業目的としている
(株)読売新聞 西部本社 東京都 5,818億円(連結) 4,563名(連結) 発行部数は毎日900 万部以上と世界 トップクラス	(株)読売廣告西部 北九州支社 福岡市 41億円/99名 読売新聞西部本社が 100%出資する 広告会社	福岡放送(FBS) 福岡市 168億円 158名 『すべては視聴者と ともに』を掲げ地域に 密着した活動を展開	山口放送株(KRY) 周南市/59億円/124名 山口県を放送対象とした 特定地上基幹放送事業者。 環境美化の取り組みに力を 入れ、地域に密着した 放送を行う	AIR STATION HIBIKI株 北九州市/ー/ 若松区及び八幡西区の 各一部を中心とする。 地域の人の关心や興味 のあるテーマを提供
(株)西日本新聞 北九州本社 福岡市 212億円 646名 九州でトップシェア を持つ新聞社	(株)西広 北九州支社 福岡市 94億円 132名 九州全域を ネットワークする 総合広告会社	テレビ西日本(TNC) 福岡市 145億円 157名 フジテレビ系列の 中では最も古い 歴史を持つ	TVQ九州放送 福岡市 84億円 90名 テレビ東京系列局で 最も新しい放送局 (2016年時点)	(株)コミュニティエフエム下関 下関市 ー/ー 下関に密着した放送 を24時間 365日行っている
(株)日本経済新聞社 北九州支局 東京都・大阪府 1,889億円/2,642名 「日本経済新聞電子 版」は世界有数の 有料読者を持つ	(株)みなど山口合同新聞社 下関市 24.3億円/185名 水産食品専門誌の みなど新聞と山口県 唯一の県誌である 山口新聞を発行	長田廣告株 北九州営業所 愛知県 133億円 780名 地域密着型の アイデアと「広告の力」 でまちを元気に	安川オビアス株 北九州市 11億円 60名 官公庁や 教育機関からも 依頼を受ける	日本放送協会(NHK) 東京都 7,332億円/10,150名(連結) 視聴者からの受信料で 成り立つ唯一の公共放 送であり、デジタル時代 の公共放送として さらなる発展を目指す
(株)ネオキャリア 小倉/北九州支店 東京都 520億円/3,204名 アジアを中心に国内外 68拠点を展開し、成長が 著しいベンチャー企業	(株)電通九州 北九州支社 福岡市 458億円 335名 日本最大手の 広告代理店	(株)BBDO J WEST 北九州支店 福岡市 ー/58名 地域で唯一の外資系 リージョナル・ エージェンシー	アド通信社 西部本社 北九州市 ー/29名 エリアマーケティング に特化し、独自の自社 メディアをもつ	ジビターテレコム(J:COM) 東京都 7,565億円(連結)/17,202名(連結) 総加入世帯数が年々 伸びており、有料ケーブル テレビ視聴世帯における シェアの約半数を占める

金融

再編が進む地銀は他行との差別化が必須。
特に北九州エリアは、北九州銀行の誕生により競争が激化

北九州市&下関市

本店所在地

九州&中四国

北九州銀行

北九州市
1兆456億円・1兆1,592億円
415名／北九州:18
北九州市に本店を置く唯一の銀行。
ネット化により業務効率化を実現

山口銀行

下関市
4兆9,353億円・4兆430億円
1,658名／下関:23
総合的なフィナンシャルグループへの
発展を狙っている

ワイエム 証券(株)

山口フィナンシャルグループ

地方銀行

西日本フィナンシャルホールディングス

西日本シティ銀行

福岡市
8兆3,097億円・7兆1,322億円
3,703名／北九州:29 下関:1
グローバル化に合わせた国際ビジネス
支援を行っている福岡の地方銀行

西日本シティTT証券(株)

ふくおかフィナンシャルグループ

福岡銀行

福岡市
10兆4,471億円・9兆8,978億円
3,718名／北九州:26 下関:1
北九州市でのシェア拡大を図っている。
国立銀行をルーツとする地方銀行

FFG証券(株)

親和銀行

佐世保市
2兆2,260億円・1兆7,201億円
1,181名／北九州:1

十八銀行

長崎市
2兆5,501億円・1兆8,852億円
1,325名／北九州:1 下関:1

豊和銀行

大分市
5,300億円・4,108億円
516名／北九州:1

伊予銀行

松本市
5兆2,471億円・4兆5,501億円
2,798名／北九州:1

大分銀行

大分市
2兆8,683億円・1兆8,462億円
1,644名／北九州:3

佐賀銀行

佐賀市
2兆9,157億円・2兆2,534億円
1,380名／北九州:1

肥後銀行

熊本市
4兆6,230億円・3兆4,884億円
2,191名／北九州:1

南日本銀行

鹿児島市
7,480億円・5,674億円
660名／北九州:1



PICK UP

各種金融機関の特徴

- メガバンク 東京や大阪などの大都市に本店を構え全国規模で営業展開
- 地方銀行 その地域に拠点を置いている地域密着型
- 信託銀行 通常の銀行が行う「銀行業務」に加えて「信託業務」と「併営業務」を営業
- 信用金庫 地域の中小企業や労働者の金融の円滑化等を目的とした協同組織
- 信用組合 地域・業界・職域などさまざまなコミュニティが基盤
- 労働金庫 労働金庫法に基づいて設立された協同組合組織

信用金庫

福岡ひびき信用金庫

北九州市
6,694億円・3,379億円
607名／北九州:24

ひびしんビジネスフェアを
毎年開催する北九州に
本店を置く信用金庫

西中国信用金庫

下関市
5,376億円・2,665億円
656名／下関:21

下関市に本店を置く。
地域密着型金融の
機能強化推進計画を推進

信託銀行

みずほ信託銀行

東京都
北九州:1

三菱UFJ信託銀行

東京都
北九州:1

三井住友信託銀行

東京都
北九州:1

政府系銀行

日本銀行

北九州:1 下関:1

日本政策金融公庫

北九州:2 下関:1

商工組合中央金庫

北九州:1 下関:1

メガバンク

みずほ銀行

東京都
北九州:3 下関:1

三菱東京UFJ銀行

東京都
北九州:1

三井住友銀行

東京都
北九州:1 下関:1

りそな銀行

大阪市
北九州:1



労働金庫

九州労働金庫

福岡市
北九州:2

信用組合

信用組合広島商銀

広島市
下関:1

朝銀西信用組合

岡山市
北九州:1
下関:1

中国労働金庫

広島市
下関:1

毎日信用組合

大阪市
北九州:1

横浜幸銀信用組合

横浜市
北九州:1





卸売・商社

北九州市中央卸売市場などを中心に生鮮食料品や、消費者のニーズに合わせた様々な商品を流通・販売



近年、情報化や国際化など、流通業を取り巻く環境は大きく変化しており、国内外のメーカーと、小売業・消費者を直接結ぶ取引が増加しており、卸売・商社の存在意義が問われている。こうした中、北九州・下関地域では、世界に事業を展開し、コーヒー豆の新たなビジネスの構築を目指す極東ファディや、地域に密着した医療サービスを提供することで、地域社会に貢献している西武沢井薬品やアクシスなど、その独自性を追求している企業も見られる。

機械機器・金属

岡野商事(株)

北九州市
103億円／69名

電力会社を中心に国内外201社
近い大手企業に設備機器を提案。
バルブ専門メーカーの商事部



(株)ドーワテクノス

北九州市
150億円／167名

FAプランナーとして最適な
生産ライン構築をサポート。
人材育成にも力を入れている



コーヨー日軸(株)

北九州市
65億円／107名

軸受(ペアリング)、油圧・空圧機器、
伝動用品、モーター、減速機、
各種工作機械など機械部品
全般を取り扱っている
ペアリングとメカトロの技術商社



九州機電(株)

北九州市
45億円／78名

電気機器分野の総合技術商社。
パーソナルな需要から、大企業
向けの設備までトータルに提供



興陽電機(株)

下関市
88億円／153名

パナソニック系の電設資材総合商社。
地域密着型の事業を展開。
ブランド力・商品力を兼ね備えた企業



(株)シモセン

下関市
-/-

船舶造船資材、水産資材など
幅広い取り扱いに加え、
法定救命具の整備では
全国シェアトップ



飲食料品

ハニューフーズ(株)

北九州市
128億円／69名
ハム

北九州に本社を置き、外食への食肉販売等を行う



コゲツ産業(株)

北九州市
775億円／395名
総合食品

総合食品並びに酒類卸商社。独自の検品システムを確立



飲食料品

九州魚市(株)

北九州市
168億円／90名
閑門ふぐ

北九州市公設地方卸売市場
水産物部大卸業務



極東ファディ(株)

北九州市
93億円／147名
コーヒー

カフェの経営、外食産業向け
食材卸売業、コーヒー専門店



クラレイ(株)

北九州市
176億円／114名
魚介類

食材の輸入から加工、流通までを
一貫して手掛ける



飲食料品

(株)松岡

下関市
475億円／431名
魚介類

水産物の輸入・加工・販売・流通を手掛ける総合物流サービス



北九州青果(株)

北九州市
381億円／133名
潮風キャベツ

農林水産大臣より許可を受けた青果物卸売業者



飲食料品

(株)ナカトラ

下関市
96億円／60名
砂糖、小麦粉

砂糖、小麦粉、雑穀、
食品添加物等の卸売



小林青果(株)

北九州市
80億円／154名
トマト

野菜、果物の仲卸業。
2016年から小売りにも進出



大西商事(株)

下関市
322億円／117名
砂糖

砂糖やでんぶんなどを仕入れ、
メーカー・量販店に販売



飲食料品

(株)アズプランニング

北九州市
-/-25名／貿易品

衣料品・雑貨・ブランド品等などを
扱う専門商社ZAZA GROUPの
貿易事業会社。高品質な商品を
輸入し、国内マーケットに供給



(株)新九州クラウン

北九州市
49億円／65名
文房具・オフィス用品

事務機器・文具・事務用品総合卸
などを展開し、オフィスの良品を
選び抜く、「オフィス用品の達人」



宣研ロジエ(株)

北九州市
17億円／37名
ポスター、チラシ、ノベルティ商品

金融機関に特化した広告・販売促進
の企画立案、そして様々な
ノベルティーグッズの製作などを



飲食料品

西日本オフィスマーチャンダイジング(株)

下関市／8億円／55名
ソフトウェア、販売管理システム

要望やニーズに合わせたオリジナル
のシステムの開発、導入、運用まで
トータルで支援するソリューション
サービスを提供



(株)植村漁具

下関市
-/-160名
ルアー、リール、ロッド

釣り具・釣りえさ・レジャー・
アウトドア用品の総合卸業者



(株)コタベ

下関市
146億円／105名
工業用ガス、ドライアイス

設備機器、食品添加物等の様々な
食品を、国内および国外にて取引し、
幅広くビジネスを展開する
化学専門商社



飲食料品

その他

<p

小売業

百貨店はネット通販の普及が鍵、
スーパーはプライベートブランド商品展開に特化

百貨店

(株)井筒屋

北九州市
578億円／761名
北九州:13(内サテライトショップ11)

小倉の本店は昭和11年に開店。北九州市において
百貨店事業を展開する唯一の事業者



(株)下関大丸

下関市
134億円／225名
下関:1

昭和25年にマルハグループが大丸と提携し開店。
下関駅前のショッピングセンター「シーモール下関」の
キーテナントとして入居



PICK UP

小売業界は、近年、各業態が生き残るために変化を強いられている。主要3業態を比較してみると、販売額では依然としてスーパーが1番のシェアを占めているが、伸び率ではコンビニエンスストアが圧倒的成長を遂げている。こうした状況を打破するために、百貨店やスーパーでは、SNSを活用した広告作りやアプリ開発などの若者に対するアプローチ、そして宅配便事業やグループホームと提携することで地域密着型アプローチを行っている。多様なニーズに対応できる企業作りが成功の鍵となるであろう。

小売業

スーパー

(株)サンリブ

北九州市
1,934億円(連結)／6,609名(連結)
北九州:29 下関:6

サンリブ、サンリブシティ、マル
ショク、サンクFCなどを展開。
回収した古紙・古新聞による
収益金を地域貢献活動団体
に寄付



(株)ハローデイ

北九州市
834億円／正1,020名・パート2,864名
北九州:14 下関:2

「アミューズメント・フード・
ホール」をコンセプトに商品
陳列や店内ディスプレイに
工夫を凝らす



(株)西鉄ストア

筑紫野市
750億円／正837名・パート3,651名
北九州:18

スピナ*、スピナマート、に
してつストア西鉄グループ
の食品事業会社



* 沿革
1952年 八幡製鐵ビルディング側として設立(貸ビル業を展開)
1993年 (株)スピナに改名
2011年 (株)スピナの小売部門が(株)西鉄ストアに吸収

スーパー

(株)イオン

千葉市



ホームセンター

(株)ナフコ

北九州市
2,232億円／1,472名
北九州:17 下関:6



家具店やホームセンターなど西日本を
中心に約370店舗を展開。生活総合提案
店「暮らしのクリエーター」をめざす

ドラッグストア

(株)サンキュードラッグ

北九州市
229億円／1,293名
北九州:61 下関:9



北九州市・下関市を中心に店舗を展
開。調剤薬局とドラッグストアの2本
柱で市民の健康をサポート



(株)タカミヤ

北九州市
235億円／890名
北九州:5 下関:1



釣具の直営小売チェーン店。フィット
ネスクラブの運営も行っている

イズミグループ

(株)イズミ

広島市
6,870億円／2,723名

スマートフォン向け
「ゆめタウンアプリ」配信中



(株)ゆめマート 北九州

北九州市
167億円／1,750名
北九州:11 下関:4

ゆめマート
「大栄」店舗名消滅「ゆめマート」に



沿革 1964年 北九州市に設立
1979年 丸和小倉店が日本で初めて夜間営業を開始
2011年 ユアーズが丸和を吸収合併
2015年 24時間営業終了(2016年に一部店舗で復活)



ホテル

訪日外国人客の増加、円安による国内旅行の増加、
2020年国際大会開催など追い風続く



ホテル業界の市場規模は毎年変動している。
業界動向サーチによると、2006年から2011年
までは減少傾向にあったが、その後2016年に
かけては上昇しており、2013から2014年の
業界規模は9,216億円となっている。

(株)東横イン
東京都
907億円／2,573名



(株)西鉄ホテルズ
福岡市
70億円／413名



ルートインジャパン(株)
東京都
1,154億円(連結)／14,703名(連結)



東横イン小倉駅南口
189室
低価格と無料の朝食サービスが魅力のひとつ

東横イン小倉駅新幹線口
136室
小倉の台所「旦過市場」・小倉城が徒歩圏内

東横イン北九州空港
239室
フライトに合わせた空港 ⇔ ホテル無料送迎あり

東横イン下関海峡ゆめタワー前
129室
下関駅東口から徒歩10分

(株)アメイズ
大分市
147億円／112名



HOTEL AZ 北九州若松店
203室
ひびきのグリーンパークに行くには便利な
若松区最大のロードサイドホテル

HOTEL AZ 山口下関店
198室
海響館や唐戸市場などの観光地まで
車で20分の長府地区に立地

HOTEL AZ 北九州八幡店
351名
八幡東区東田地区に立地

HOTEL AZ 北九州小倉店
514室
小倉駅北口より車で10分の西港地区に立地

HOTEL AZ 北九州新門司港店
89室
物流拠点である新門司地区に立地

(株)西鉄イン小倉
570室
小倉北区最大のビジネスホテル

西鉄イン黒崎
187室
黒崎駅隣接徒歩3分、地区唯一の大浴場と
マッサージチェアルームを完備

アパホテル(株)
東京都
933億円／4,000名
急成長企業。
2015年11月には海外事業開始!

アパホテル小倉駅前
224室
小倉駅北口に立地

ホテルテラ北九州
303室
小倉の繁華街に立地

(株)グリーンズ
三重県
272億円／664名
株式会社チョイスホテルズジャパンに
100%出資

**コンフォートホテル
小倉**
216室
小倉駅北口に立地

**コンフォートホテル
黒崎**
151室
黒崎駅前に立地

スーパーホテル
大阪市
331億円／350名
2009年度
JCSI(日本版顧客満足度指数)
ホテル業界No.1

スーパーホテル小倉駅南口
108室
小倉の中心市街地・京町銀天街に立地

スーパーホテルPremier下関
116室
天然温泉「海響の湯」が自慢

**(株)マイステイズ・ホテル・
マネジメント**
東京都
634億円／4,732名



**(株)プレミア門司港
ホテルマネジメント**
北九州市
-／64名



**(株)リーガロイヤルホテル
小倉**
北九州市
42億円／195名



アートホテル小倉ニュータガワ
89室
ヨーロッパ調の空間と日本庭園の伝統美が
融合した北九州の迎賓館

大和リゾート(株)
東京都
467億円／1,976名



小倉ターミナルビル(株)
北九州市
46億円／150名



(株)ティクアンドギヴ・ニーズ
東京都
496億円／1,565名



アクティブリゾーツ福岡八幡
295室
温泉大浴場やサウナがある、東田地区至近の
シティリゾートホテル

(株)千草
北九州市
15億円／135名



下関グランドホテル(株)
下関市
20億円／92名



(株)サンレー
北九州市
201億円／1,574名



千草ホテル
23室
結納から宴会・会食まで幅広く最高の
おもてなしを行っている

**ホテルマネージメント
インターナショナル(株)**
東京都
482億円／4,749名



ホテルクラウンパレス小倉
90室
紫川のほとりに佇むシティリゾートホテル



ホテルクラウンパレス北九州
220室
広々平面駐車場で無料。黒崎地区曲里
松並木の横に行むシティホテル

川棚グランドホテル
51室
大浴場、露天風呂、貸切風呂の利用可能



小倉リーセントホテル
55室
リバーウォークにも近い西小倉地区的唯一のホテル



かんぽの宿北九州
50室
大広間、中広間のある宴会場や
80名程度収容できる
会議室の利用可

北九州ハイツ
22室
宴会、法事、パーティープランの案内あり



国民宿舎海峡ビューしものせき
42室
全室から関門海峡を一望できる

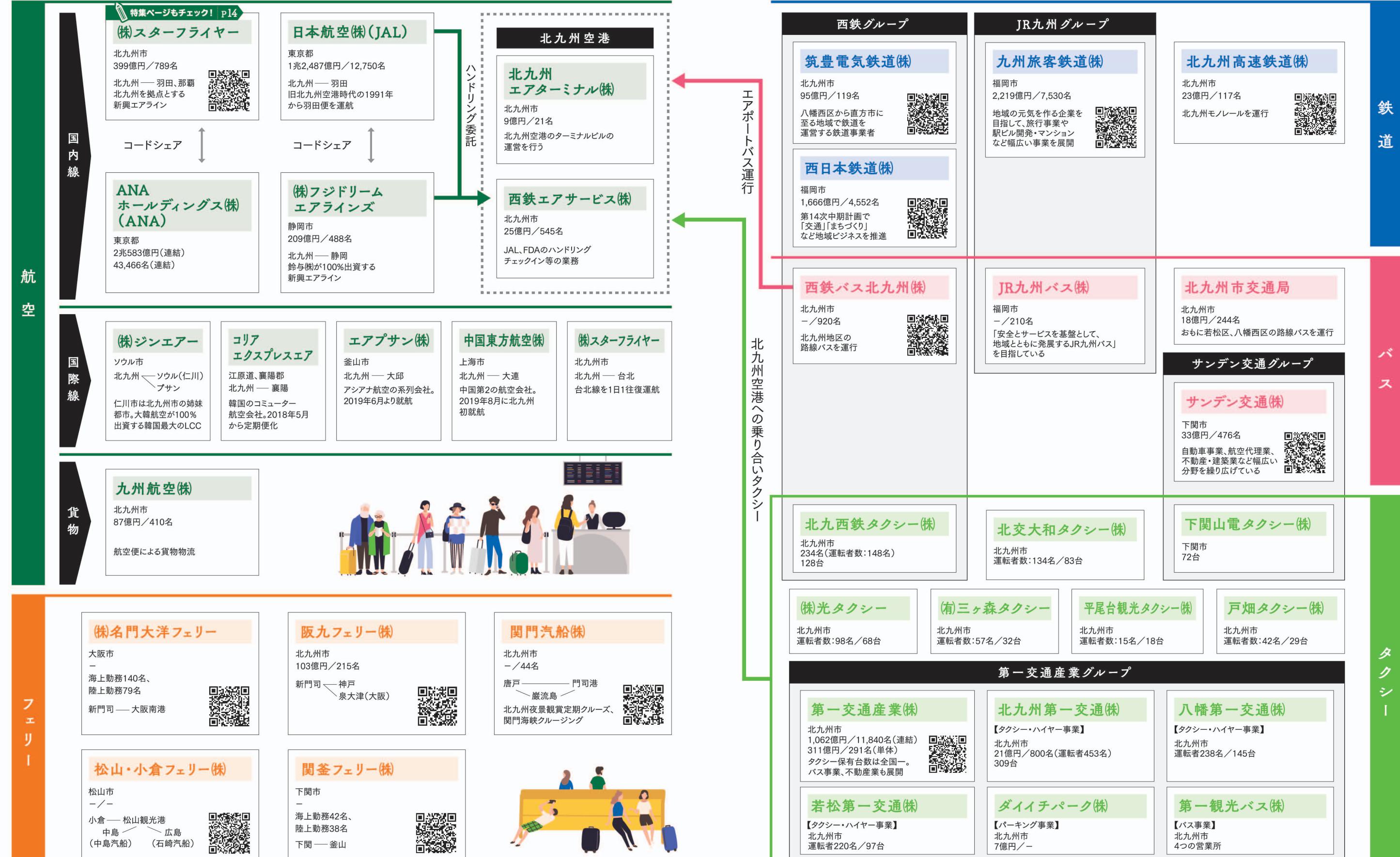


その他

運輸

北九州と都市をつなぐビジネスマン、
観光客の快適ライフをサポート

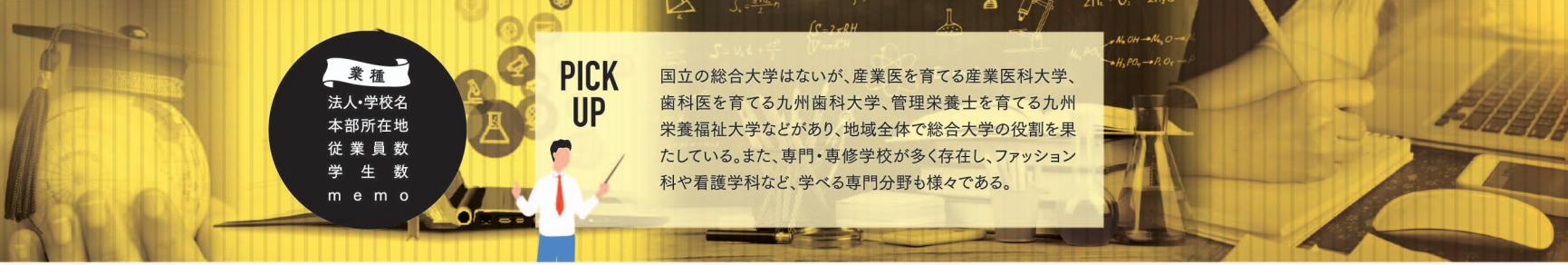
業種
企業名
本社所在地
売上高
従業員数
memo





教 育

両地域には国公立・私立の13大学、1大学院、1高専がある。
また、短大や高校も多数存在



国立の総合大学はないが、産業医を育てる産業医科大学、歯科医を育てる九州歯科大学、管理栄養士を育てる九州栄養福祉大学などがあり、地域全体で総合大学の役割を果たしている。また、専門・専修学校が多く存在し、ファッション科や看護学科など、学べる専門分野も様々である。

国公立

大学
九州工業大学 北九州市 674名／5,646名 安川敬一郎氏が創設した明治専門学校が前身
北九州市立大学 北九州市 463名／6,714名 地域最大の学生数を誇る総合大学
九州歯科大学 北九州市 253名／779名 全国の歯科大学、歯学部の中で唯一の公立大学
下関市立大学 下関市 102名／2,229名 中期試験を実施している数少ない公立大学

学校法人福原学園	学校法人東筑紫学園
九州共立大学 北九州市 120名／2,506名 北九州の経済・スポーツの総合大学	九州栄養福祉大学 北九州市 92名／973名 管理栄養士、理学療法士、作業療法士を養成する専門大学
九州女子大学 北九州市 91名／1,231名 強さとしなやかさのある女性「九女なでしこ」を養成	

短大・高専	東筑紫短期大学	西南女学院大学短期大学部	学校法人折尾愛真学園	下関短期大学
北九州工業高等専門学校 北九州市 121名／1,138名 「明るい未来を創造する開拓型エンジニアの育成」を理念とする	九州女子短期大学 北九州市 22名／317名 強さとしなやかさのある女性「九女なでしこ」を養成	東筑紫短期大学 北九州市 61名／542名 衣食住、福祉、子育てのプロフェッショナルを育てる	西南女学院大学短期大学部 北九州市 23名／154名 生活創造学科と保育科がある	折尾愛真短期大学 北九州市 17名／231名 キリスト教に基づく人格教育を行う

高校	自由ヶ丘高等学校	東筑紫学園高等学校	九州国際大学付属高等学校	折尾愛真高等学校	梅光学院高等学校
福岡県立高校(北九州市内) 山口県立高校(下関市内) 山口県立中等教育学校 北九州市立高校 下関市立高校 12校 1校 1校 1校 1校					

中学	照曜館中学校	九州国際大学付属中学校	折尾愛真中学校	梅光学院中学校

専門学校	KCS北九州情報専門学校	福岡美容専門学校北九州校	さくら国際言語学院	東亜看護学院	その他	国際学園	大原学園	金沢学園(北九州予備校)
戸畠高等専修学校 北九州市 －／240名 全国でも数少ない公立の家政高等課程の高等専修学校	KCS北九州情報専門学校 北九州市 23名／210名 北九州市で最初のコンピュータ教育専門学校	福岡美容専門学校北九州校 北九州市 －／200名 九州最多の学生数と高い技術力	さくら国際言語学院 下関市 15名／200名 日本語学科と国際学科がある	東亜看護学院 下関市 －／250名 通信制の看護学校		国際学園 北九州市 250名／－ 九州医療スポーツ専門学校を小倉北区に設置	大原学園 東京都 1,892名／－ 公務員、税理士、SE、医療事務など幅広い分野の人材を養成	金沢学園(北九州予備校) 北九州市 －／－ 九州・山口・東京に14校を擁する地方の予備校としては最大規模



医療・福祉

高齢化で人手不足が生じている現在。北九州では地域ならではのネットワークを活かしたサービス提供を行う企業も

医療機関

北九州市

公的医療機関

北九州市立医療センター
636床
687名
北九州市立病院群の中核病院

北九州市立八幡病院
439床
388名
2018年度に新病院が完成

北九州市立門司病院
155床
—
指定管理者制度を導入し、今まで以上に地域医療への貢献を目指す

(独)地域医療機能推進機構九州病院
575床
1,200名
最先端の画像診断装置を設置

(独)労働者健康安全機構九州労災病院
250床
—
2011年に旧北九州空港跡地に移転。
救急疾患や外傷患者を積極的に受け入れる

(独)国立病院機構小倉医療センター
400床
449名
2017年より、子宮頸がんの先進医療を開始

医療・社会福祉法人

小倉記念病院
656床
1,399名
心臓疾患に強い

健和会大手町病院
499床
680名
地域の医療・福祉のネットワーク作りに貢献

北九州八幡東病院
427床
350名
近隣の急性期病院と連携

門司田野浦病院
479床
—
患者の笑顔のために様々な病院レクリエーションを企画

製鉄記念八幡病院
453床
832名
最も良い医療水準でのいちと向き合う

福岡県済生会八幡総合病院
403床
—
職員の幸福を目指すことで地域社会・
地域医療に貢献する

福祉施設

下関市

公的医療機関

**(独)国立病院機構
関門医療センター**
400床／750名
「先駆け」「地域」「教育」をキーワードに

**(独)地域医療機能推進機構
下関医療センター**
315床／—
最新の知識と高い医療レベルを駆使した病院

下関市立市民病院
436床／483名
市民から信頼される病院を目指す

医療・社会福祉法人

昭和病院
338床／—
硬くなった筋肉をほぐすボトックス外来を設置

**山口県済生会
下関総合病院**
373床／—
現代社会に必要とされる救急や専門医療、健診部門を強化

障がい者福祉中心

北九州市

高齢者福祉中心

孝徳会
30億円／356名
北九州を中心とした老人ホーム・デイサービスを提供

春秋会
14億円／198名
誰でも参加できるサロンを設置し、地域交流の活性化をめざす

年長者の里
32億円／425名
北九州市内に20件以上の介護施設を開設

ふらて福祉会
5.6億円／82名
ケアハウスやグループ老人ホームのほかに、ホームヘルパー・デイサービスを実施し、高齢者の日常生活をサポート

児童福祉、高齢者福祉、困窮者福祉など総合的支援

下関市

北九州市手つなぐ育成会
28億円／301名
障がいを持った方が生活しやすいように特別相談支援事業を開設。精神障がい者支援中心

北九州市小倉社会事業協会
17億円／176名
保育園の運営を中心に事業を開設

北九州市福祉事業団
83億円／1,180名
北九州市内で40以上の児童厚生施設を運営

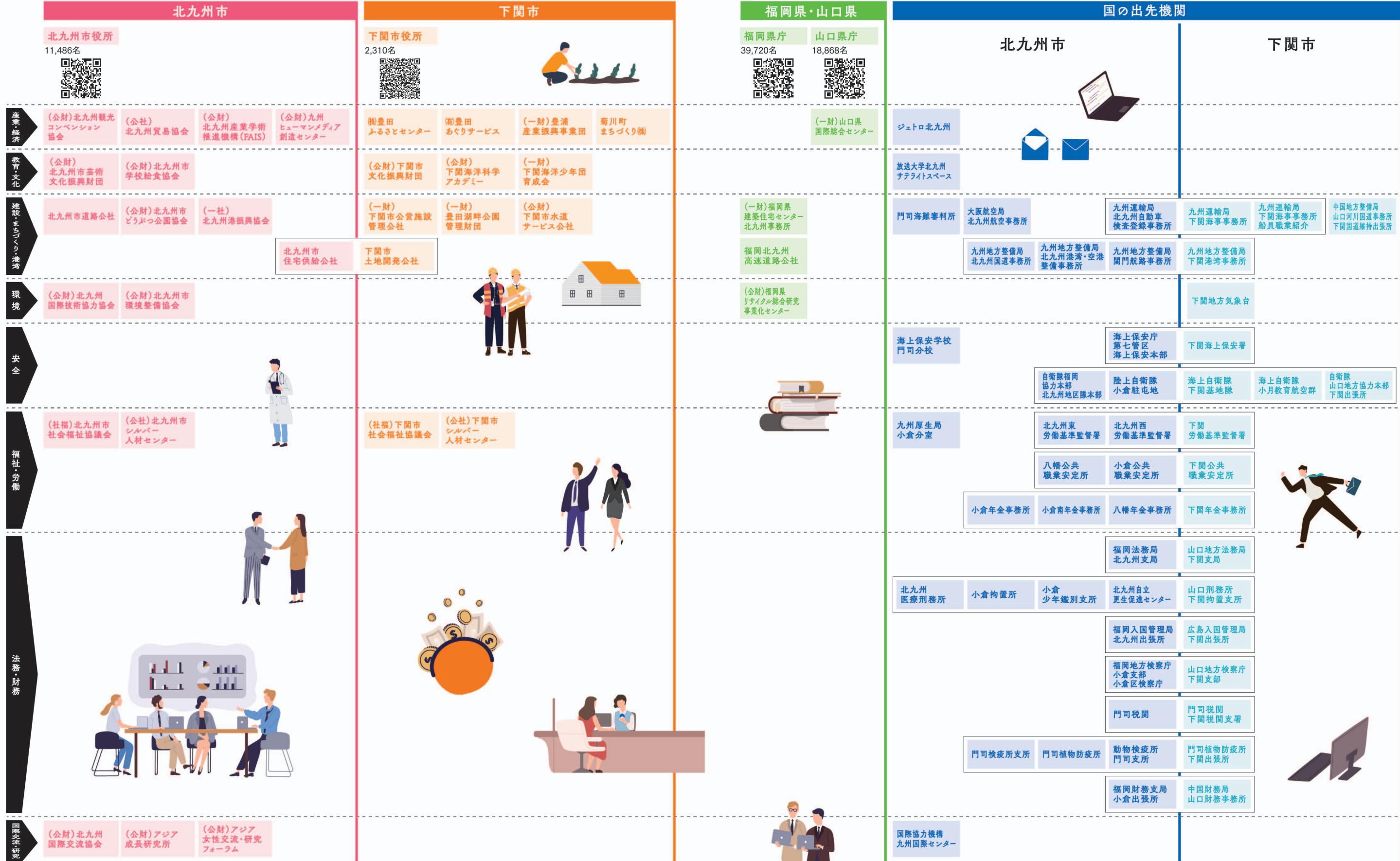
公的機関

両市役所のほか、市・県が出資する外郭団体がある。また、地理的、歴史的特性から、国の出先機関も多数存在している

業種
企業名
職員数

PICK UP

外郭団体…市の出資又は出資状況や市からの財政的及び人的支援の状況から判断して、市が主体的に指導・調整を行う法人のこと。



MEMO

MEMO

執筆者

■学生メンバー／担当ページ

(キャリアーナメンバー)

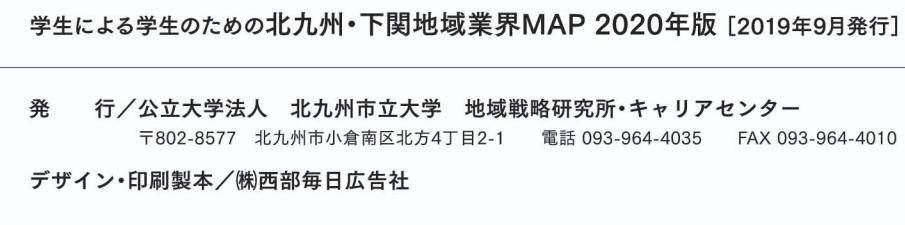
- 帶刀彩也夏 地域創生学群 地域創生学類 2年 ／特集1 “極東ファディ(株)”
村田 真郁 外国語学部 英米学科 3年 ／特集1 “(株)CROSS FM”
出崎莉里花 文学部 比較文化学科 1年 ／特集1 “(株)CROSS FM”
黒川 美菜 地域創生学群 地域創生学類 2年 ／特集1 “(株)スターフライヤー”
土師 崇慎 経済学部 経営情報学科 3年 ／特集1 “(株)スターフライヤー”
福永 真子 文学部 比較文化学科 3年 ／特集1 “(株)セントラルユニ”
吉山 茜 法学部 政策科学科 3年 ／特集1 “(株)東武住販”

(他の協力学生)

- 白須 大樹 外国語学部 国際関係学科 4年 ／特集4 “北九州港開港130周年”
吳 承宰 外国語学部 国際関係学科 4年 ／特集4 “北九州港開港130周年”

■指導教員

- 柳井 雅人 副学長／地域戦略研究所 所長
経済学部 経済学科 教授
内田 晃 地域戦略研究所 副所長
地域創生学群 教授
浦野 恭平 地域戦略研究所 兼任所員
経済学部 経営情報学科 教授
松永 裕己 地域戦略研究所 兼任所員
大学院 マネジメント研究科 教授
柳 永珍 地域戦略研究所 特任講師



あなたの選択は決まりましたか？

